

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.12.2025 14:09:03
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2340974f9

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт непрерывного образования»

Рассмотрено
на заседании кафедры естественнонаучных
и общегуманитарных дисциплин
Зав. кафедрой

Трубичина А.С.

3 ноября 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ИНО ВО «ИНО»



Цветлюк Л.С.

3 ноября 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Виды туризма (технологии организации)
для направления подготовки**

**43.03.02 «Туризм», направленность (профиль):
«Технология и организация внутреннего и международного туризма»**

Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника

Бакалавр

Москва, 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, умений в области состояния и тенденций массовых и специальных видов туризма для последующего их применения в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины

- формировать у студентов знания основ в сфере организации туризма;
- формировать знания критериев принятия управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя;
- формировать знания особенностей правовых и хозяйственных отношений между различными участниками туристской деятельности;
- формировать у студентов способность проектирования объектов туристской деятельности;
- способствовать усвоению многообразия туристской деятельности в зависимости от различных классификаторов (цели тура, географического признака, количества участников, способа передвижения и др.);
- формировать у студентов умение вести туроператорскую деятельность в области составления компонентов туристического продукта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Виды туризма» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений ФГОС ВО 3++, в учебном плане включена в Часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1. ОПОП, на дисциплину отводится 5 зачетных единиц.

Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен:

обладать знаниями:

- структуру обслуживания туристской индустрии с учетом природных и социальных факторов;
- основные классификации туристских услуг и их;
- теорию туристского обслуживания.

обладать умениями:

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<i>Код компетенции, содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>

<p>ПК – 1 - Способен к расчету и анализу затрат, разработке и проведению экскурсий и туров с учетом знаний норм российского и международного права, нормативной документации в сфере туризма, правил техники безопасности, стандартов делопроизводства и требований к оформлению коммерческой и экскурсионной документации</p>	<p>ПК-1.1. Знает: технологию маркетинговых исследований спроса и предложения на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона</p>	<p>Знает:</p> <p>технологию маркетинговых исследований спроса и предложения на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона</p>
	<p>ПК-1.2. Умеет: составлять смету и калькулировать стоимость туристских услуг по разработке и проведению экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона.</p>	<p>Умеет:</p> <p>составлять смету и калькулировать стоимость туристских услуг по разработке и проведению экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона.</p>
	<p>ПК-1.3 Владеет: навыками расчета и анализа затрат на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также методами разработки текущих и перспективных планов</p>	<p>Владеет:</p> <p>навыками расчета и анализа затрат на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также методами разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов относительно социальной политики государства, с</p>

	реализации туристских продуктов относительно социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона	использованием туристских ресурсов страны и региона
--	---	---

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 часов, 5 зачетных единиц

Вид учебной работы	Всего часов	Курс									
		1		2		3		4		5	
Аудиторные занятия (всего)	72								72		
В том числе:											
Лекции	24								24		
Практические занятия (ПЗ)	36								36		
Семинары (С)											
Индивидуальные занятия (ИЗ)	12								12		
Самостоятельная работа (всего)	108								108		
В том числе:											
Курсовой проект (работа)											
Расчетно-графические работы											
Контрольная работа (в виде реферата) – 8 семестр									+		
Вид промежуточной аттестации (экзамен)											
Общая трудоемкость: 180 часов, 5 з.ед.	180 5 з.ед.								180 5 з.ед.		

5. Содержание дисциплины

5.1.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Формируемые компетенции	Образовательные технологии (интерактивные формы проведения занятий)	Оценочные средства
1.	Нормативная база туристской деятельности	Базовые понятия туристской индустрии. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Правила оказания услуг по	ПК-1	эвристический, проблемный и т.д. методы преподавания;	индивидуальный опрос, тесты, реферат

		реализации туристского продукта.		подготовка презентаций	
2.	Информационное обеспечение продаж турпродукта	Обеспечение туриста информацией о продукте. Печатные средства информации. Видеоматериалы. Карты и схемы. Использование туристской информации турагентом.	ПК-1	эвристический, проблемный и т.д. методы преподавания; подготовка презентаций	индивидуальный опрос, тесты, реферат
3.	Документационное обеспечение продажи турпродукта	Договор о реализации турпродукта. Туристская путевка. Документы для совершения путешествия туристом. Ваучер, проездные документы, страховой полис, информационный листок.	ПК-1	эвристический, проблемный и т.д. методы преподавания; подготовка презентаций	индивидуальный опрос, тесты, реферат
4.	Эволюция туризма. Классификация туризма	Этапы эволюции туризма. Функциональная классификация. Классификация по территориальному признаку. Иные виды классификации.	ПК-1	эвристический, проблемный и т.д. методы преподавания; подготовка презентаций	индивидуальный опрос, тесты, реферат
5.	Религиозный туризм.	Паломнический туризм. Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности. Религиозный туризм в христианстве, исламе, буддизме.	ПК-1	эвристический, проблемный и т.д. методы преподавания; подготовка презентаций	индивидуальный опрос, тесты, реферат
6.	Деловой туризм.	Конгрессно-выставочный туризм. Форумы, конференции, симпозиумы, совещания, семинары, выставки, ярмарки.	ПК-1	эвристический, проблемный и т.д. методы преподавания; подготовка презентаций	индивидуальный опрос, тесты, реферат
7.	Лечебно-оздоровительный туризм	Курортология и ее разделы. Бальнеология и бальнеотерапия. Грязелечение. Климатотерапия. Курортография и курорты.	ПК-1	эвристический, проблемный и т.д. методы преподавания; подготовка презентаций	индивидуальный опрос, тесты, реферат
8.	Экологический туризм	Принципы экотуризма. География экотуризма. Экотуризм в России.	ПК-1	эвристический, проблемный и т.д. методы преподавания; подготовка презентаций	индивидуальный опрос, тесты, реферат

9.	Событийный туризм	Национальные фестивали и праздники. Театрализованные шоу. Фестивали кино и театра. Модные показы, аукционы. Гастрономические фестивали.	ПК-1	эвристический, проблемный и т.д. методы преподавания; подготовка презентаций	индивидуальный опрос, тесты, реферат
----	-------------------	---	------	--	--------------------------------------

5.1.2. Самостоятельная работа студентов: указываются виды самостоятельной работы студентов по разделам и темам, а также формы контроля самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	№ темы и перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Виды самостоятельной работы студентов	Формы контроля самостоятельной работы студентов
1	<i>Тема 1 «Нормативная база туристской деятельности»</i> - Базовые понятия туристской индустрии. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Изучение литературы по теме. ✓ Подготовка к промежуточному тестированию по разделу ✓ Выполнение реферата ✓ Подготовка к практическому занятию 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Заслушивание и обсуждение рефератов ✓ Проверка тестов
2	<i>Тема 2 «Информационное обеспечение продаж турпродукта»</i> - Печатные средства информации. - Видеоматериалы. - Карты и схемы.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Изучение литературы по теме. ✓ Подготовка к промежуточному тестированию по разделу ✓ Выполнение реферата ✓ Подготовка к практическому занятию 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Заслушивание и обсуждение рефератов ✓ Проверка тестов
3	<i>Тема 3 «Документационное обеспечение продажи турпродукта»</i> - Договор о реализации турпродукта. - Туристская путевка. - Документы для совершения путешествия туристом.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Изучение литературы по теме. ✓ Подготовка к промежуточному тестированию по разделу ✓ Выполнение реферата ✓ Подготовка к практическому занятию 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Заслушивание и обсуждение рефератов ✓ Проверка тестов
4	<i>Тема 4 «Эволюция туризма. Классификация туризма»</i> - Этапы эволюции туризма. - Функциональная классификация.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Изучение литературы по теме. ✓ Подготовка к промежуточному тестированию по разделу ✓ Выполнение реферата ✓ Подготовка к практическому занятию 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Заслушивание и обсуждение рефератов ✓ Проверка тестов

5	Тема 5 «Религиозный туризм» - Паломнический туризм. -Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Изучение литературы по теме. ✓ Подготовка к промежуточному тестированию по разделу ✓ Выполнение реферата ✓ Подготовка к практическому занятию 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Заслушивание и обсуждение рефератов ✓ Проверка тестов
6	Тема 6 «Деловой туризм» - Форумы, конференции, симпозиумы, совещания, семинары, выставки, ярмарки.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Изучение литературы по теме. ✓ Подготовка к промежуточному тестированию по разделу ✓ Выполнение реферата ✓ Подготовка к практическому занятию 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Заслушивание и обсуждение рефератов ✓ Проверка тестов
7	Тема 7 «Лечебно-оздоровительный туризм» - Курортология и ее разделы - Курортография и курорты.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Изучение литературы по теме. ✓ Подготовка к промежуточному тестированию по разделу ✓ Выполнение реферата ✓ Подготовка к практическому занятию 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Заслушивание и обсуждение рефератов ✓ Проверка тестов
8	Тема 8 «Экологический туризм» - География экотуризма. - Экотуризм в России.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Изучение литературы по теме. ✓ Подготовка к промежуточному тестированию по разделу ✓ Выполнение реферата ✓ Подготовка к практическому занятию 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Заслушивание и обсуждение рефератов ✓ Проверка тестов
9	Тема 9 «Событийный туризм» - Фестивали кино и театра. -Модные показы, аукционы. - Гастрономические фестивали.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Изучение литературы по теме. ✓ Подготовка к промежуточному тестированию по разделу ✓ Выполнение реферата ✓ Подготовка к практическому занятию 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Заслушивание и обсуждение рефератов ✓ Проверка тестов

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лек ц.	Прак т. зан.	Инд. Зан.	СРС	Курс. проек т.	Кон трол ь	Всег о час.
-------	---------------------------------	--------	--------------	-----------	-----	----------------	------------	-------------

1.	Нормативная база туристской деятельности	2	4	1	12			19
2.	Информационное обеспечение продаж турпродукта	2	4	1	12			19
3.	Документационное обеспечение продажи турпродукта	2	4	1	12			19
4.	Эволюция туризма. Классификация туризма	2	4	1	12			19
5.	Религиозный туризм.	2	4	1	12			19
6.	Деловой туризм.	6	4	1	12			23
7.	Лечебно-оздоровительный туризм	4	4	1	12			21
8.	Экологический туризм	2	4	1	12			19
9.	Событийный туризм	2	4	4	12			22
	Контроль (зачет с оценкой)							
	Всего	24	36	12	108			180

6. Лабораторный практикум/Индивидуальные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость (час.)
1	Тема 1 «Нормативная база туристской деятельности»	Базовые понятия туристской индустрии.	1
2	Тема 2 «Информационное обеспечение продаж турпродукта»	Печатные средства информации. Видеоматериалы. Карты и схемы.	1
3	Тема 3 «Документационное обеспечение продажи турпродукта»	Ваучер, проездные документы, страховой полис, информационный листок	1
4	Тема 4 «Эволюция туризма. Классификация туризма»	Классификация по территориальному признаку. Иные виды классификации.	1
5	Тема 5 «Религиозный туризм»	Религиозный туризм в христианстве, исламе, буддизме.	1
6	Тема 6 «Деловой туризм»	Конгрессно-выставочный туризм.	1
7	Тема 7 «Лечебно-оздоровительный туризм»	Грязелечение. Климатотерапия.	1
8	Тема 8 «Экологический туризм»	География экотуризма.	1
9	Тема 9 «Событийный туризм»	Национальные фестивали и праздники. Гастрономические фестивали.	4
	Всего		12

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Тема 1 «Нормативная база туристской деятельности»	ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.	4
2.	Тема 2 «Информационное обеспечение продаж турпродукта»	Обеспечение туриста информацией о продукте. Использование туристской информации турагентом.	4
3.	Тема 3 «Документационное обеспечение продажи турпродукта»	Договор о реализации турпродукта. Туристская путевка. Документы для совершения путешествия туристом.	4
4.	Тема 4 «Эволюция туризма. Классификация туризма»	Этапы эволюции туризма. Функциональная классификация.	4
5.	Тема 5 «Религиозный туризм»	Паломнический туризм. Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности.	4
6.	Тема 6 «Деловой туризм»	Форумы, конференции, симпозиумы, совещания, семинары, выставки, ярмарки.	4
7.	Тема 7 «Лечебно-оздоровительный туризм»	Курортология и ее разделы. Бальнеология и бальнеотерапия. Курортография и курорты.	4
8.	Тема 8 «Экологический туризм»	Принципы экотуризма. Экотуризм в России.	4
9.	Тема 9 «Событийный туризм»	Театрализованные шоу. Фестивали кино и театра. Модные показы, аукционы.	4
10.	Всего		36

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

8.1. Описание оценочных средств текущего контроля успеваемости **Индивидуальный опрос**

Индивидуальный опрос - это такой вид опроса, при котором выявляются знания и навыки одного учащегося. Индивидуальный опрос часто подводит итог самостоятельной работы студента с одним или несколькими источниками.

Показатели и критерии оценивания индивидуального опроса. Шкала оценивания

Критерии	Показатели	баллы
Содержание ответа	Студент демонстрирует наличие фактических знаний.	1
	Студент аргументированно формулирует свое мнение.	1
	Студент связывает теоретические положения с практикой.	1
Речевое оформление	Изложение логично и структурировано	1
	Отсутствуют речевые ошибки	1
	Студент использует научный стиль изложения содержания	1
ИТОГО		6

Примерные темы

1. Международный туризм и его особенности.
2. Статистика международного туризма: статистика туристских потоков и статистика туристских доходов и расходов.
3. Важнейшие показатели туристских потоков.
4. Стоимостные оценки туризма.
5. Туристские расходы и их группировка.
6. Доходы от международного туризма
7. Спрос на путешествия в определенный туристский регион (D) как экономическая величина.
8. Экономическая дистанция.
9. Культурная дистанция.
10. Относительная привлекательность.
11. География туристского спроса.
12. Виды и направления туризма на нашем рынке.
13. Экономическая, демографическая, социальная обусловленность туризма
14. Преимущества и недостатки развития индустрии туризма для каждой страны.
15. Перспективные направления развития туризма.

Тест

Тест проводится по каждому разделу. Тест состоит из 10 заданий, относящихся к разделу, которые оцениваются в 1 (10 вопросов) балл. По результатам тестирования студент может набрать 10 баллов. Результаты тестирования считаются удовлетворительными, если студент верно выполнил 60% (6 из 10) заданий.

Шкала оценивания результатов теста

Количество верно выполненных заданий теста	Количество баллов
1	0,5
2	0,5
3	0,5
4	0,5
5	0,5
6	0,5
7	0,5
8	0,5
9	0,5
10	0,5

Образцы тестовых заданий (примерный)

1. Караванинг – это
 - а) вид лечебно-оздоровительного туризма
 - б) турпоездка с использованием транспортного средства только для перемещения
 - в) вид туризма на автомобиле типа «дом на колесах»
 - г) вид туризма, где передвижение осуществляется только на мотоциклах
2. Местность с целебными природными свойствами, используемая для лечебных целей и для отдыха
 - а) курорт
 - в) ботель
 - б) санаторий
 - г) пляж

3. Что означает понятие «MICE» (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions)?

- а) митинги, референдумы, заседания, демонстрации
- б) деловые встречи, поощрительные туры, конференции, имиджевые мероприятия
- в) встречи художников, современное искусство, аукционы, музейные выставки

4. Как «талассотерапия» переводится на русский?

- а) грязелечение
- б) озеролечение
- в) морелечение
- г) солелечение

5. Бальнеотерапия включает в себя

- а) лечение вулканическим пеплом
- б) лечение растительными организмами
- в) лечение молочными продуктами
- г) лечение минеральными водами

6. Национальный туризм – это путешествия:

- а) по России иностранных граждан,
- б) по России иностранных граждан и иностранных туристов,
- в) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны

7. Из каких источников финансируется инсентив-тур:

- а) из бюджета семьи,
- б) из бюджета государства,
- в) из бюджета коммерческой фирмы.

8. Международный туризм – это путешествия:

- а) иностранных граждан по России,
- б) граждан России по иностранным государствам,
- в) иностранных граждан по России и российских граждан зарубежом

9. По видам финансирования туризм делится на:

- а) организованный и неорганизованный,
- б) индивидуальный и групповой,
- в) коммерческий и социальный.

10. Самодеятельный туризм это - путешествия:

- а) организованные по экстремальным маршрутам,
- б) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды,
- в) самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения.

Реферат

Реферат – письменное сообщение по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты могут являться изложением содержания научной работы, статьи и т. п.

Показатели и критерии оценивания реферата. Шкала оценивания

Критерии	Показатели	Баллы

Использование источников	Использованы все или большинство рекомендуемых источников.	1
	Использовано менее половины рекомендуемых источников, не использованы рекомендуемые источники.	0
Анализ использованных источников	Проведен анализ всех использованных источников.	2
	Проведен анализ некоторых использованных источников.	1
	Нет анализа использованных источников.	0
Соблюдение структуры реферата	Рекомендованная структура выдержана.	2
	Рекомендованная структура выдержана частично.	1
	Рекомендованная структура не выдержана.	0
Выделение главного	В тесте выделено главное.	2
	В тесте не выделено главное.	0
Формулирование выводов	Выводы сформулированы и соответствуют цели реферирования.	2
	Выводы сформулированы и соответствуют цели реферирования частично.	1
	Выводы отсутствуют или не соответствуют цели реферирования.	0
Качество оформления	Соответствует требованиям.	2
	Соответствует требованиям частично.	1
	Не соответствует требованиям	0
	ИТОГО:	

Примерные темы рефератов

1. Тенденции развития туризма
2. Планирование в туристической фирме
3. Роль сферы обслуживания в общественно-экономической жизни страны
4. Факторы, влияющие на развитие сферы обслуживания
5. Тенденции развития сферы обслуживания
6. Признаки классификации туристских услуг.
7. Характеристика различных подходов к классификации туризма.
8. Устойчивый туризм. Основные направления перехода к устойчивому туризму.
9. Характеристика этапов развития мирового туризма.
10. Характеристика спортивного и экстремального туризма в мире.
11. Характеристика видов лечебного и лечебно-оздоровительного туризма.
12. Классификация курортов мира, важнейшие курортные районы мира.
13. Понятие «экологический туризм».
14. Характеристика видов экологического туризма.
15. Деловой туризм. Виды делового туризма.
16. Характеристика религиозного туризма в мире.
17. География туризма с целью отдыха и развлечений.
18. Территориальная структура международного туризма.
19. Экологический туризм на особо охраняемых территориях.
20. География тематических парков мира, особенности функционирования данного сектора мирового туризма и т.д.

Контрольная работа

Контрольная работа – письменная самостоятельная работа студентов, нацеленная на проверку сформированности у них предметных умений, навыков или компетенций по определенной теме или дисциплине в целом. Контрольная работа может быть аудиторной или домашней. Длительность выполнения контрольной работы определяется ее содержанием и трудностью заданий.

Показатели и критерии оценивания контрольной работы. Шкала оценивания

Критерии оценки выполнения заданий (1 вопрос)	Показатели	баллы
Правильность	Задание выполнено верно Задание выполнено не верно	0,2 0
Развернутость ответа	Ответ развернутый. Ответ предельно лаконичный	0,2 0
Предметная грамотность	Верно использованы термины, нет ошибок в изложении предметного содержания. Есть многократные ошибки в использовании терминологии.	0,2 0
Логико-структурное построение ответа	Ответ структурирован, нет логических ошибок. Ответ плохо структурирован и/или есть логические ошибки	0,2 0
Оформление ответа	Ответ записан грамотно, разборчиво Ответ записан неграмотно	0,2 0
итого		1

Примерные задания для контрольных работ

Тематика контрольных работ

1. История становления классификации видов и подвидов туризма.
2. Сдвиги в географии и тенденциях развития ведущих горнолыжных курортов мира за XX в.
3. Устойчивый туризм: организационные, технические и правовые аспекты.
4. Подходы к дефиниции религиозного туризма.
5. Подходы к дефиниции лечебного и оздоровительного туризма.
6. История становления и организационные особенности различных подвидов бизнестуризма.
7. Деловой туризм в Африке, Латинской Америке.
8. Характеристика религиозного туризма в Северной Америке, России и странах СНГ, Африке.
9. Рекреация как фактор развития международного и национального туризма.
10. Территориальная структура национального туризма (на примере отдельных стран Восточной, Южной, Западной и Центральной Европы).
11. География туризма с целью отдыха и развлечений в странах Средиземноморского бассейна.
12. Характеристика структуры и перспектив развития туризма в Китае, Индии, Камбодже и Таиланде.
13. Перспективы развития культурно-познавательного туризма в Афганистане, Бутане, Лаосе, Монголии, Белизе.
14. Тематические парки и особенности организации туризма развлечений в Латинской Америке, Австралии.
15. Перспективы развития сельского туризма в России и странах СНГ.
16. Памятники ЮНЕСКО в Латинской Америке, Тропической Африке и перспективы их использования.
17. Становление современной туристской типологии стран мира.
18. Характеристика лечебного туризма в Восточной Азии.
19. Характеристика лечебно-оздоровительного туризма в Северной и Латинской Америке, Восточной Европе.
20. Характеристика тематического туризма (на примере Франции, Германии, Швеции, Нидерландов, Греции, Турции, Израиля, Египта, Марокко).

8.2 Описание оценочных средств промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена

Количество баллов по дисциплине определяется как сумма баллов текущего контроля. Если студента не устраивает полученная оценка, в спорных случаях может проводиться оценивание в форме ответа на вопросы.

Показатели и критерии оценивания на экзамене. Шкала оценивания

ПК – 1 - Способен к расчету и анализу затрат, разработке и проведению экскурсий и туров с учетом знаний норм российского и международного права, нормативной документации в сфере туризма, правил техники безопасности, стандартов делопроизводства и требований к оформлению коммерческой и экскурсионной документации	ПК-1.1. Знает:	Знает:
	технология маркетинговых исследований спроса и предложения на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона	технология маркетинговых исследований спроса и предложения на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона
	ПК-1.2. Умеет:	Умеет:
	составлять смету и калькулировать стоимость туристских услуг по разработке и проведению экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с	составлять смету и калькулировать стоимость туристских услуг по разработке и проведению экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона.

	использованием туристских ресурсов страны и региона.	
	ПК-1.3 Владеет: навыками расчета и анализа затрат на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также методами разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов относительно социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона	Владеет: навыками расчета и анализа затрат на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также методами разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов относительно социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона
«отлично»	Студент продемонстрировал сформированность компетенции на повышенном уровне, а именно знания, умения и владения материалом. <i>Готов решать задачи повышенной сложности, принимать решения в условиях неполной определенности.</i>	
«хорошо»	<i>Студент продемонстрировал сформированность компетенций на базовом уровне: знания и умения, отвечает в целом верно, но с отдельными неточностями, не носящими принципиального характера. Не все термины употреблены правильно, присутствуют отдельные некорректные утверждения и грамматические / стилистические погрешности изложения. Ответы не проиллюстрированы примерами в должной мере.</i>	
«удовлетворительно»	<i>Студент продемонстрировал сформированность компетенций на пороговом уровне: знания фрагментарны, верные выводы перемежаются с неверными. Упущены содержательные блоки, необходимые для полного раскрытия темы. Студент в целом ориентируется в тематике учебного курса, но испытывает проблемы</i>	

	с раскрытием конкретных вопросов.
«неудовлетворительно»	<i>Студент не продемонстрировал сформированности компетенций, нет нужных знаний, умений и владений.</i> Ответы на вопросы отсутствуют либо не соответствуют содержанию вопросов. Ключевые для учебного курса понятия, содержащиеся в вопросах, трактуются ошибочно.

При отличной успеваемости и 100% посещаемости студенту может быть выставлен экзамен по итогам текущей успеваемости.

Вопросы промежуточного контроля по дисциплине «Виды туризма»

1. Туристские ресурсы и социально-экономические факторы, влияющие на повышение многообразия туристской деятельности
2. Источники информации о тенденциях в туристской сфере
3. Модели исследования туризма
4. Типологизация и классификация туризма
5. Метод сегментации в туризме
6. Сценарный подход в прогнозировании туризма.
7. История становления классификации видов и подвидов туризма.
8. Сдвиги в тенденциях развития ведущих горнолыжных курортов мира за XX в.
9. Устойчивый туризм: организационные, технические и правовые аспекты.
10. Подходы к дефиниции религиозного туризма
11. Подходы к дефиниции лечебного и оздоровительного туризма.
12. История становления и организационные особенности различных подвидов бизнестуризма.
13. Деловой туризм в Африке, Латинской Америке.
14. Характеристика религиозного туризма в Северной Америке, России и странах СНГ, Африке.
15. Рекреация как фактор развития международного и национального туризма.
16. Территориальная структура национального туризма (на примере отдельных стран Восточной, Южной, Западной и Центральной Европы).
17. География туризма с целью отдыха и развлечений в странах Средиземноморского бассейна.
18. Характеристика структуры и перспектив развития туризма в Китае, Индии, Камбодже и Таиланде.
19. Перспективы развития культурно-познавательного туризма в Афганистане, Бутане, Лаосе, Монголии, Белизе.
20. Тематические парки и особенности организации туризма развлечений в Латинской Америке, Австралии.
21. Перспективы развития сельского туризма в России и странах СНГ.
22. Памятники ЮНЕСКО в Латинской Америке, Тропической Африке и перспективы их использования.
23. Становление современной туристской типологии стран мира.
24. Характеристика лечебного туризма в Восточной Азии.
25. Характеристика лечебно-оздоровительного туризма в Северной и Латинской Америке, Восточной Европе.

8.3 Описание бально-рейтинговой системы оценивания результатов обучения студентов Технологическая карта рейтинговых баллов

Дисциплина «Виды туризма»

№	Вид задания	Расшифровка	Количество баллов	Минимум-максимум
1	Работа на практических и индивидуальных занятиях	Выступление с докладом презентацией	0-8 баллов	0-80 баллов
		Подготовка индивидуальных заданий по темам курса	0-5 баллов	0-20 баллов
2	Бонусные баллы	Проведение экскурсии на базе Калужского музея изобразительных искусств (в рамках культурно-познавательного туризма)	20 баллов	20 баллов
3	Итоговый контроль (предусмотрен при отсутствии должного количества набранных баллов – 0-59)	Ответ студента по вопросам билета	0-30 баллов	0-30 баллов
Всего баллов за текущий контроль		100		

Итого: для получения аттестации необходимо набрать (с учетом выполнения каждого пункта):

Отлично: 91-100 баллов

Хорошо: 75-90 баллов

Удовлетворительно: 60-74 балла

Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку

Наименование оценки	Сумма баллов	Числовой эквивалент
Отлично	91-100	5
Хорошо	79-90	4
Удовлетворительно	60-74	3
Неудовлетворительно	0-59	2

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Киреева, Ю. А. Виды туризма : учебное пособие : [16+] / Ю. А. Киреева. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 324 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686780>

2. Карасев, И. Е. Основы и виды туризма : учебное пособие : [16+] / И. Е. Карасев, Ю. Р. Солодовникова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – 90 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682970>

б) дополнительная литература

1. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова [и др.] ; под общ. ред. Б. И. Штейнгольца ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 235 с. : схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302>
2. Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм : учебник : [16+] / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2013. – 396 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099>

в) информационные технологии:

1. Персональные компьютеры
2. Доступ в Интернет
3. Проектор
4. Система VOTUM

г) программное обеспечение:

1. Windows 7
2. LibreOffice Writer
3. LibreOffice Calc
4. LibreOffice Impress

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. <http://biblioclub.ru> – Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» Договор №96-09/2025 от 12.09.2025 г.
2. <http://lib.icone.ru> – Электронная библиотечная система АНО ВО «ИНО»
3. <http://edu.ru> – Федеральный портал «Российское образование»
4. <https://www.minobrnauki.gov.ru> – сайт Министерства науки и высшего образования РФ
5. <http://prlib.ru> – Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина
6. <http://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека
7. <http://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека
8. <http://elibrary.rsl.ru> – Российская государственная библиотека
9. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека «Elibrary»

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В АНО ВО «ИНО» предусмотрены учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических/индивидуальных занятий, текущего контроля и

промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории, в которых проводятся занятия по дисциплине, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (в электронном виде - презентаций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин, рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

<p>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения</p>	<p>Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)</p>
<p>Учебная аудитория №5 Оснащение: Стул с пюпитром – 48 шт. Стол преподавателя – 1 шт. Стул преподавателя – 1 шт. Экран большого размера – 1 шт. Меловая доска – 1 шт. Ноутбук - 1 шт. Проектор INFocus -1 шт.</p>	<p>115114, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 11, этаж № 1, нежилое помещение, площадью 479.2 м2 (часть нежилого помещения)</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы Оснащение: Стул с пюпитром – 25 шт. Стол преподавателя – 1 шт., Стул преподавателя – 1 шт. Персональный компьютер с периферией, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации. – 1 шт. МФУ - 1 шт.</p>	<p>115114, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 11, этаж № 1, нежилое помещение, площадью 479.2 м2 (часть нежилого помещения)</p>

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

11.1 Методические рекомендации (материалы) для преподавателя

Для лучшего усвоения материала студентами преподавателю рекомендуется в первую очередь ознакомить их с программой курса и кратким изложением материала курса, представленного в образовательной программе дисциплины. Далее на лекционных занятиях преподаватель должен довести до студентов теоретический материал согласно тематике и содержанию лекционных занятий, представленных в рабочей программе. При проведении

практических занятий полученные теоретические знания необходимо закрепить рассмотрением вопросов (контрольных заданий) по каждой отдельной теме. После изучения на лекциях каждой темы закрепления и лучшего усвоения материала на практических занятиях рекомендуется провести опрос студентов по представленным вопросам для самопроверки. Завершить изучение дисциплины целесообразно выполнением тестов для проверки усвоения учебного материала. Подобный подход позволит студентам логично и последовательно осваивать материал и успешно пройти итоговую аттестацию в виде экзамена.

Обеспечение студентов инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Учебно-методические материалы обучающимся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудио файла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

11.2 Методические указания для студентов

Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления ученика, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Студенту предоставляется возможность работать во время учебы более самостоятельно, чем учащимся в средней школе. Студент должен уметь планировать и выполнять свою работу.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Этапы самостоятельной работы:

- осознание учебной задачи, которая решается с помощью данной самостоятельной работы;
- ознакомление с инструкцией о её выполнении;
- осуществление процесса выполнения работы;
- самоанализ, самоконтроль;
- проверка работ студента, выделение и разбор типичных преимуществ и ошибок.

Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом учебного процесса для каждого студента и определяется учебным планом. При определении содержания

самостоятельной работы студентов следует учитывать их уровень самостоятельности и требования к уровню самостоятельности выпускников для того, чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут. Так, удельный вес самостоятельной работы на очном отделении составляет до 50% от количества аудиторных часов, отведённых на изучение дисциплины, на заочном отделении количество часов, отведенных на освоение дисциплины, увеличивается до 90%.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ и учебных методических комплексов дисциплин содержанием учебной дисциплины.