


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.05.2024 13:43:57
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2540974f9

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт непрерывного образования»

Рассмотрено
на заседании кафедры экономики и управления
Зав. кафедрой


Бодрова Е.Е.
27 апреля 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ:
Ректор АНО ВО «ИНО»

Цветлюк Л.С.
27 апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Теория и практика медиакоммуникаций
для направления подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
профиль (направленность) «Современные коммуникации и реклама»

Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника
Бакалавр

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы
д.и.н. Калмыков В.В.

Москва, 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Теория и практика медиакоммуникаций» разработана О.В. Дивненко

Рабочая программа учебной дисциплины **«Теория и практика медиакоммуникаций»** разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата)**, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования **«Реклама и связи с общественностью»**.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	4
1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	4
1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.....	4
2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работу обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося.....	5
3. Содержание учебной дисциплины.....	7
3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения.....	7
3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения.....	8
3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения.....	9
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине.....	10
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине.....	15
5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине....	15
5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	15
5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	17
5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы..	20
5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	25
6. Перечень основной и дополнительной литературы для освоения учебной дисциплины.....	26
6.1. Основная литература.....	26
6.2. Дополнительная литература.....	26
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных и информационные системы необходимые для освоения учебной дисциплины.....	26
8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины.....	26
9. Программное обеспечение информационно-коммуникационных технологий	28
9.1. Информационные технологии.....	28
9.2. Программное обеспечение.....	28
9.3. Информационно-справочные системы.....	28
10. Перечень материально-технического обеспечения , необходимого для реализации программы по учебной дисциплине.....	28
11. Образовательные технологии.....	28

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины «Теория и практика массовой коммуникации» является формирование понимания у студентов основных принципов функционирования системы СМИ, как массовой коммуникации.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

- определение понятия массовой коммуникации как социального явления, информационного подхода к теории развития личности и общества,
- выявление сущности, закономерных тенденций и противоречий функционирования массовых коммуникационных процессов и системы масс-медиа в обществе,
- выяснение содержания, структуры и механизма информационного взаимодействия масс-медиа и массовой аудитории,
- овладение методикой исследования массовой аудитории, степени включенности личности в сферу воздействия СМИ,
- изучение места и роли СМИ в обществе, функций и принципов их деятельности, типологических характеристик, специфики печати, телевидения, радиовещания, Интернет-медиа.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является обязательным элементом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПКО-2, ПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
ПКО-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых	ПКО-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта

	медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ПКО-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта
		ПКО-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании
		ПКО-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде
ПК-2	Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами	ПК-2.2. Осуществляет управление информацией из различных источников

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет **8** зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	6
Аудиторные учебные занятия, всего	94	64	30
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	46	32	14
Практические занятия (с использованием деловых игр)	48	32	16
Самостоятельная работа обучающихся, всего	181	148	33
В том числе:			
Самоподготовка	101	88	13
Рефераты/доклады	40	30	10
Тестирование	40	30	10
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	13	4	9
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	8/288	6/216	2/72

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	6
Аудиторные учебные занятия, всего	78	48	30
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	30	16	14
Практические занятия (с использованием деловых игр)	48	32	16
Самостоятельная работа обучающихся, всего	197	164	33
В том числе:			
Самоподготовка	117	104	13
Рефераты/доклады	40	30	10
Тестирование	40	30	10

Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	13	4	9
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	8/288	6/216	2/72

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	6
Аудиторные учебные занятия, всего	38	24	14
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	14	8	6
Практические занятия (с использованием деловых игр)	24	16	8
Самостоятельная работа обучающихся, всего	237	80	157
В том числе:			
Самоподготовка	137	40	117
Рефераты/доклады	50	20	20
Тестирование	50	20	20
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	13	4	9
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	8/288	3/108	5/180

3. Содержание учебной дисциплины

3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 94 ч.

Объем самостоятельной работы – 181ч.

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины, рейтинговых баллов		
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины		Промежуточная аттестация обучающихся
				Всего	Лекционного типа	Практические занятия	Тестирование	Рефераты/доклады	
5 семестр									
1	Тема 1. Современные подходы к теории медиокоммуникации.	35	31	4	2	2	+	+	
2	Тема 2. Сущность медиокоммуникационных процессов и закономерные тенденции их функционирования в обществе.	35	23	12	6	6	+	+	
3	Тема 3. Сущность и механизм медиокоммуникационного взаимодействия в системе «масс-медиа - массовая аудитория».	35	23	12	6	6	+	+	
4	Тема 4. Методология и технология медиокоммуникационной деятельности	35	23	12	6	6	+	+	
5	Тема 5. Система средств массовой коммуникации (СМК)	36	24	12	6	6	+	+	
6	Тема 6. Функции и принципы деятельности, закономерности функционирования и развития системы СМК	36	24	12	6	6	+	+	
		212	148	64	32	32			
	Итого по 5 семестру	216	148	64	32	32			4
6 семестр									
7	Тема 7. Управление	31	15	16	8	8	+	+	

	массовой коммуникацией								
8	Тема 8. Новые информационные технологии и тенденции развития средств массовой коммуникации	32	18	14	6	8	+	+	
		63	33	30	14	16			
Итого по 6 семестру		72	33	30	14	16			9
ВСЕГО ЧАСОВ		288	181	94	46	48			13

3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 78 ч.

Объем самостоятельной работы – 197ч.

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины, рейтинговых баллов		
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины		Промежуточная аттестация обучающихся
				Всего	Лекционного типа	Практические занятия	Тестирование	Рефераты/доклады	
5 семестр									
1	Тема 1. Современные подходы к теории медиокоммуникации.	35	27	8	6	2	+	+	
2	Тема 2. Сущность медиокоммуникационных процессов и закономерные тенденции их функционирования в обществе.	35	27	8	2	6	+	+	
3	Тема 3. Сущность и механизм медиокоммуникационного взаимодействия в системе «масс-медиа - массовая аудитория».	35	27	8	2	6	+	+	
4	Тема 4. Методология и технология медиокоммуникационной деятельности	35	27	8	2	6	+	+	
5	Тема 5. Система средств массовой коммуникации (СМК)	36	28	8	2	6	+	+	

6	Тема 6. Функции и принципы деятельности, закономерности функционирования и развития системы СМК	36	28	8	2	6	+	+	
		212	164	48	16	32			
Итого по 5 семестру		216	164	48	16	32			4
6 семестр									
7	Тема 7. Управление массовой коммуникацией	31	15	16	8	8	+	+	
8	Тема 8. Новые информационные технологии и тенденции развития средств массовой коммуникации	32	18	14	6	8	+	+	
		63	33	30	14	16			
Итого по 6 семестру		72	33	30	14	16			9
ВСЕГО ЧАСОВ		288	197	78	30	48			13

3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 38 ч.

Объем самостоятельной работы – 237ч.

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины, рейтинговых баллов		
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины		Промежуточная аттестация обучающихся
				Всего	Лекционного типа	Практические занятия	Тестирование	Рефераты/доклады	
5 семестр									
1	Тема 1. Современные подходы к теории медиокоммуникации.	26	20	6	2	4	+	+	
2	Тема 2. Сущность медиокоммуникационных процессов и закономерные тенденции их функционирования в обществе.	26	20	6	2	4	+	+	
3	Тема 3. Сущность и механизм медиокоммуникационного взаимодействия в системе	26	20	6	2	4	+	+	

	«масс-медиа - массовая аудитория».								
4	Тема 4. Методология и технология медиокоммуникационной деятельности	26	20	6	2	4	+	+	
		104	80	24	8	16			
Итого по 5 семестру		108	80	24	8	16			4
6 семестр									
5	Тема 5. Система средств массовой коммуникации (СМК)	42	38	4	2	2	+	+	
6	Тема 6. Функции и принципы деятельности, закономерности функционирования и развития системы СМК	43	39	4	2	2	+	+	
7	Тема 7. Управление массовой коммуникацией	43	39	4	2	2	+	+	
8	Тема 8. Новые информационные технологии и тенденции развития средств медиокоммуникации	43	41	2		2	+	+	
		171	157	14		8			
Итого по 6 семестру		180	157	14	6	8			9
ВСЕГО ЧАСОВ		288	237	38	14	24			13

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

Тема 1. Современные подходы к теории медиокоммуникации.

Перечень изучаемых элементов содержания дисциплины. Основные этапы формирования и развития средств массовой коммуникации в обществе. Модели коммуникации и проблема перехода от монологических к диалогическим коммуникативным системам. Массовая коммуникация как сообщение культурных опытов человечества. Определение сути теории массовой коммуникации в трудах российских мыслителей и ученых: П. Флоренского, В. Вернадского, М. Бахтина, Г. Шпета, Р.Якобсона, Ю. Лотмана и других. Советская школа исследований массовой коммуникации в 60 - 80-ые годы. Новейшие теоретические разработки в сфере массовой коммуникации.

Вопросы для самоподготовки.

1. Основные этапы формирования и развития массовой коммуникации в обществе.
2. Модели коммуникации и проблема перехода от монологических к диалогическим коммуникативным системам.
3. Массовая коммуникация как сообщение культурных опытов человечества.
4. Определение сути теории массовой коммуникации в трудах российских мыслителей и ученых: П. Флоренского, В. Вернадского, М. Бахтина, Г. Шпета, Р.

Якобсона, Ю.Лотмана и других.

5. Советская школа исследований массовой коммуникации в 60 - 80-ые годы.
6. Новейшие теоретические разработки в сфере массовой коммуникации.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, экспресс-тестирование.

Тема 2. Сущность медиокоммуникационных процессов и закономерные тенденции их функционирования в обществе.

Перечень изучаемых элементов содержания дисциплины. Понятие массовой аудитории. Основные характерные черты массовой аудитории. Принципы коммуникации в массовой аудитории.

Понятие массово-информационного процесса как разновидности массового общения. Виды и типы массовой коммуникации. Основные факторы, определяющие потребность общества в массовой коммуникации.

Признаки массовых информационных процессов. Типы массовых информационных процессов.

Направленность движения и смена состояний информационных потоков в массовой коммуникации. Ожидаемый и реальный результаты массовых информационных процессов. Основные этапы в массовых информационных процессах. Многофакторность функционирования массовых информационных процессов. Понятие информационной культуры личности.

Вопросы для самоподготовки.

1. Понятие массовой аудитории.
2. Основные характерные черты массовой аудитории.
3. Принципы коммуникации в массовой аудитории.
4. Понятие массово-информационного процесса как разновидности массового общения.
5. Виды и типы массовой коммуникации.
6. Признаки массовых информационных процессов.
7. Типы массовых информационных процессов.
8. Направленность движения и смена состояний информационных потоков в массовой коммуникации.
9. Ожидаемый и реальный результаты массовых информационных процессов.
10. Основные этапы в массовых информационных процессах. Многофакторность функционирования массовых информационных процессов.
11. Понятие информационной культуры личности.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, оценивание эссе.

Тема 3. Сущность и механизм медиокоммуникационного взаимодействия в системе «масс-медиа - массовая аудитория».

Перечень изучаемых элементов содержания дисциплины. Социальное предназначение массово-коммуникационной деятельности. Массово-информационная деятельность в массовой коммуникации. Содержание массово-информационной деятельности: сбор, селекция, обработка, распространение и восприятие (потребление)

информации. Понятие информационного взаимодействия и его классификация. Механизм и виды информационного взаимодействия. Информационно-коммуникативная и практически - деятельностная стороны информационного взаимодействия. Различные подходы к проблеме «барьеров» («фильтров») информационного взаимодействия. Система информационной ориентации массовой аудитории: проблемы привлечения внимания, понимания и понимания массовой информации, формирования установок (модели «информационного ожидания»).

Вопросы для самоподготовки.

1. Социальное предназначение массово-коммуникационной деятельности. Массово-информационная деятельность в массовой коммуникации.

2. Содержание массово-информационной деятельности: сбор, селекция, обработка, распространение и восприятие (потребление) информации.

3. Понятие информационного взаимодействия и его классификация. Механизм и виды информационного взаимодействия.

4. Информационно-коммуникативная и практически - деятельностная стороны информационного взаимодействия.

5. Различные подходы к проблеме «барьеров» («фильтров») информационного взаимодействия.

6. Система информационной ориентации массовой аудитории: проблемы привлечения внимания, понимания и понимания массовой информации, формирования установок (модели «информационного ожидания»).

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, оценивание эссе.

Тема 4. Методология и технология медиокоммуникационной деятельности

Перечень изучаемых элементов содержания дисциплины. Информационное общество и основные показатели его становления и развития. Массовая коммуникация в информационном обществе.

Информационный продукт массовой коммуникации. Понятия «информационная среда», «информационное поле», «информационные ресурсы», «информационная индустрия», «информационные технологии», «информационный рынок».

Культура коммуникации и информационная культура. Основные компоненты информационной культуры: культура создания, распространения и потребления массовой информации, медиа-культура, книжная культура, Интернет-культура, культура чтения, информационное образование массовой аудитории.

Публицистика как высшая форма отражения действительности. Подготовка материалов и выступлений в СМИ. Этапы творческой работы: разработка плана, сбор и обработка фактического материала. Авторская концепция. Работа над рукописью. Особенности выступлений в печати, на телевидении и радио.

Формы диалога в рекламе и PR. Информационные аспекты формирования имиджа организации. Информационное обеспечение проведения презентации, пресс-конференции, брифинга. Рекламная деятельность в СМИ. Паблик рилейшнз в СМИ.

Вопросы для самоподготовки.

1. Информационное общество и основные показатели его становления и развития. Массовая коммуникация в информационном обществе.

2. Информационный продукт массовой коммуникации.
3. Понятия «информационная среда», «информационное поле», «информационные ресурсы», «информационная индустрия», «информационные технологии», «информационный рынок».
4. Культура коммуникации и информационная культура.
5. Основные компоненты информационной культуры.
6. Публицистика как высшая форма отражения действительности.
7. Подготовка материалов и выступлений в СМИ.
8. Особенности выступлений в печати, на телевидении и радио.
9. Формы диалога в рекламе и PR.
10. Информационные аспекты формирования имиджа организации.
11. Информационное обеспечение проведения презентации, пресс-конференции, брифинга. Рекламная деятельность в СМИ.
12. Паблик рилейшнз в СМИ.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, оценивание эссе.

Тема 5. Система средств массовой коммуникации (СМК).

Перечень изучаемых элементов содержания дисциплины. Система средств массовой коммуникации. Понятие СМК. Основные элементы СМК. Система средств массовой информации как составная часть системы средств массовой коммуникации.

Особенности функционирования отдельных средств массовой коммуникации. Информационные, рекламные и PR - агентства в системе СМК. Различные аспекты изучения средств массовой коммуникации: культурный, правовой, социологический, экономический, политический, управленческий.

Методы анализа массовой коммуникации. Эффективность средств массовой коммуникации. Критерии эффективности средств массовой коммуникации.

Вопросы для самоподготовки.

1. Система средств массовой коммуникации.
2. Особенности функционирования отдельных средств массовой коммуникации.
3. Информационные, рекламные и PR - агентства в системе СМК.
4. Различные аспекты изучения средств массовой коммуникации: культурный, правовой, социологический, экономический, политический, управленческий.
5. Методы анализа массовой коммуникации.
6. Эффективность средств массовой коммуникации.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, оценивание эссе.

Тема 6. Функции и принципы деятельности, закономерности функционирования и развития системы СМК.

Перечень изучаемых элементов содержания. Основные подходы к классификации функций СМК. Функции-цели и функции-задачи. Информационно-идеологические (информирование и формирование общественного сознания и общественного мнения), социально-педагогические (воспитание и обучение, просвещение и развлечение) и организационно-управленческие функции (контроль и управление)

функции СМК.

Закономерности функционирования системы масс-медиа. Возрастание роли масс-медиа в жизнедеятельности общества. Соответствие содержания масс-медиа социально-политическим отношениям. Направленность масс-медиа на формирование общественного сознания и общественного мнения. Интеграция рационально-логических и эмоционально-нравственных методов воздействия масс-медиа на массовую аудиторию. Закономерности развития системы масс-медиа в современных условиях. Преемственность масс-медиа гуманистическим традициям цивилизации. Направленность масс-медиа на удовлетворение информационных потребностей и интересов аудитории. Взаимосвязь качественных изменений в содержании массовой информации с техническими возможностями масс-медиа. Комплексное взаимодействие структурных элементов системы масс-медиа.

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные подходы к классификации функций СМК.
2. Функции-цели и функции-задачи.
3. Закономерности функционирования системы масс-медиа.
4. Возрастание роли масс-медиа в жизнедеятельности общества.
5. Соответствие содержания масс-медиа социально-политическим отношениям. Направленность масс-медиа на формирование общественного сознания и общественного мнения. Интеграция рационально-логических и эмоционально-нравственных методов воздействия масс-медиа на массовую аудиторию.
6. Закономерности развития системы масс-медиа в современных условиях. Преемственность масс-медиа гуманистическим традициям цивилизации.
7. Направленность масс-медиа на удовлетворение информационных потребностей и интересов аудитории.
8. Взаимосвязь качественных изменений в содержании массовой информации с техническими возможностями масс-медиа.
9. Комплексное взаимодействие структурных элементов системы масс-медиа.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

Тема 7. Управление массовой коммуникацией

Перечень изучаемых элементов содержания. Управление массовой коммуникацией: основные принципы, цели, задачи.

Стратегический подход в управлении массовой коммуникацией.

Коммуникационный менеджмент. Развитие коммуникационного менеджмента в России и за рубежом.

Основные виды коммуникационного менеджмента: корпоративное позиционирование, социальный брендинг, внутрикорпоративный PR, регулирование конфликтов, лоббистская деятельность, создание профессиональных союзов и достижение взаимодействия с другими организациями.

Технологии управления массовой коммуникацией.

Вопросы для самоподготовки:

1. Управление массовой коммуникацией: основные принципы, цели, задачи.
2. Стратегический подход в управлении массовой коммуникацией.

3. Основные виды коммуникационного менеджмента: корпоративное позиционирование, социальный брендинг, внутрикорпоративный PR, регулирование конфликтов, лоббистская деятельность, создание профессиональных союзов и достижение взаимодействия с другими организациями.

4. Технологии управления массовой коммуникацией.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

Тема 8. Новые информационные технологии и тенденции развития средств медиокоммуникации.

Перечень изучаемых элементов содержания. Новые информационные технологии. Новейшие виды средств массовой коммуникации, основанные на новых информационных технологиях, и особенности их функционирования. Гипер-СМИ.

Современные тенденции развития средств массовой коммуникации. Глобализация средств массовой информации. Концентрация средств массовой информации.

Вопросы для самоподготовки:

1. Новые информационные технологии.
2. Новейшие виды средств массовой коммуникации, основанные на новых информационных технологиях, и особенности их функционирования.
3. Гипер-СМИ.
4. Современные тенденции развития средств массовой коммуникации.
5. Глобализация средств массовой информации.
6. Концентрация средств массовой информации.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине

5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является зачет (4 семестр). экзамен (5 семестр), который проводится в устной форме.

5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения	Индикаторы достижения профессиональных компетенций	Результаты обучения
ПКО-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики	компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, компетенция	ПКО-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов	Знать: специфику каналов коммуникации с учетом мирового и отечественного опыта

	разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	реализуется частично	коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	
ПКО-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта			Уметь: осуществлять авторскую деятельность	
ПКО-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании			Владеть: навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	
ПКО-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде				
ПК-2	Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами	компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, компетенция реализуется частично	ПК-2.2. Осуществляет управление информацией из различных источников	Знать: понятие информационного взаимодействия и его классификацию, механизм и виды информационного взаимодействия. Уметь: использовать технологии управления массовой коммуникацией, основные виды коммуникационного менеджмента. Владеть: навыками стратегического подхода в управлении массовой коммуникацией

5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код	Этапы формирования	Инструмент,	Показатель оценивания
-----	--------------------	-------------	-----------------------

компетенции	компетенции	оценивающий сформированность компетенций*	компетенции
ПКО-2 ПК-2	<p>Этап формирования знаниевой основы компетенций (этап формирования содержательно-теоретического базиса компетенции)</p> <p>Лекционные и практические занятия по темам:</p> <p>Тема 1. Понятие коммуникации. Содержание коммуникативного процесса и его составляющие.</p> <p>Тема 2. Информация как основной элемент процесса коммуникации.</p> <p>Тема 3. Теории коммуникации.</p> <p>Тема 4. Виды коммуникации.</p> <p>Тема 5. Коммуникативная стратегия: понятие, основные характеристики и сферы реализации.</p> <p>Тема 6. Коммуникация в современном социуме</p>	<p>Реферат*/</p> <p>Доклад*</p> <p>Тестирование*</p> <p>Экзамен*</p>	<p>А) полностью сформирована - 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована - 3-4 балла</p> <p>С) не сформирована - 2 и менее баллов</p>

***Характеристики инструментов (средств), оценивающих сформированность компетенций:**

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. В реферате должна быть раскрыта тема, структура должна соответствовать теме и быть отражена в оглавлении, размер работы – 10-15 стр. печатного текста (список литературы и приложения в объем не входят), снабженного сносками и списком использованной литературы. Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения. Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает цель и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования. В основной части (может состоять из 2-3 параграфов) подробно раскрывается содержание вопросов темы. В заключении должны быть кратко сформулированы полученные результаты исследования, приведены обобщающие выводы. Заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы. В список литературы обучающийся включает только те издания, которые он использовал при написании реферата (не менее 5-7). В тексте обязательны ссылки на использованную литературу, оформленные в соответствии с ГОСТом. В приложении к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата. **Критерии оценки реферата:** 1) Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота проанализированного материала по теме; умение работать с отечественными и

зарубежными научными исследованиями, критической литературой, периодикой, систематизировать и структурировать материал; г) обоснованность способов и методов работы с материалом, адекватное и правомерное использование методов классификации, сравнения и др.; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). 2) Оригинальность текста: а) самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); б) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт. 3) Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.). 4) Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы. б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Доклад – это научное сообщение на практическом занятии, заседании научного кружка или учебно-теоретической конференции. **Критерии оценки доклада:** соответствие содержания заявленной теме; актуальность, новизна и значимость темы; аргументированность, полнота, структурированность и логичность изложения; свободное владение материалом: последовательность, умение вести дискуссию, правильно отвечать на вопросы; самостоятельность, степень оригинальности предложенных решений, иллюстративности, обобщений и выводов; наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргументировано выражено отношение автора к теме доклада); представление материала: качество презентации, оформления; культура речи, ораторское мастерство (соблюдение норм литературного языка, правильное произношение слов и фраз, оптимальный темп речи; умение правильно расставлять акценты; умение говорить достаточно громко, четко и убедительно); использование профессиональной терминологии (оценка того, насколько полно отражены в выступлении обучающегося профессиональные термины и общекультурные понятия по теме, а также насколько уверенно выступающий ими владеет); выдержанность регламента.

Деловая и/или ролевая игра – совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. **Критерии оценки:** 2 балла – репродуктивный уровень участия в деловой игре (участвующий воспроизводит предлагаемые задания); 3 балла – продуктивный уровень (участвующий предлагает свои варианты действия); 4 балла – поисково-исследовательский уровень (участвующий применяет полученную информацию в нестандартных ситуациях); 5 баллов – креативный уровень (участвующий моделирует новое видение заданной проблемы).

Тестирование – это контрольное мероприятие по учебному материалу, состоящее в выполнении обучающимся системы стандартизированных заданий, которая позволяет автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Тестирование включает в себя следующие типы заданий: задание с единственным выбором ответа из предложенных вариантов, задание на определение верных и неверных суждений; задание с множественным выбором ответов. **Критерии оценки:** от 90% до 100% правильно выполненных заданий – отлично; от 70% до 89% правильно

выполненных заданий - хорошо; от 50% до 69% правильно выполненных заданий – удовлетворительно; от 0 до 49 % правильно выполненных заданий – не удовлетворительно.

Экзамен – контрольное мероприятие, которое проводится по учебной дисциплине в виде, предусмотренном учебным планом, по окончании изучения курса. Занятие аудиторное, проводится в устной или письменной форме с использованием фондов оценочных средств по учебной дисциплине.

5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущая аттестация

Темы рефератов/докладов:

1. 1. Социальное предназначение массово-коммуникационной деятельности.
2. Система информационной ориентации массовой аудитории.
3. Информационное общество и его основные показатели.
4. Массовая коммуникация в информационном обществе.
5. Информационный продукт массовой коммуникации.
6. Информационная среда.
7. Информационное поле.
8. Информационные ресурсы.
9. Информационная индустрия.
10. Информационные технологии.
11. Информационный рынок.
12. Информационная культура.
13. Выступление в печати, на телевидении и радио.
14. Имидж организации.
15. Рекламная деятельность в СМИ.
16. Паблик рилейшнз в СМИ.
17. Система средств массовой коммуникации.
18. Особенности функционирования отдельных средств массовой коммуникации.
19. Информационные, рекламные и PR - агентства в системе СМК.
20. Методы анализа массовой коммуникации.
21. Закономерности функционирования системы масс-медиа в обществе.

Тестирование по учебной дисциплине «Теория и практика медиакommunikаций»

1. В систему средств массовой коммуникации (СМК) входят:
 - a) Печатные издания – пресса
 - b) Радиовещание
 - c) Телевидение
 - d) Интернет-медиа
 - e) Средства телефонной связи
 - f) Средства мобильной связи
 - g) Книгоиздание
 - h) Информационные агентства
2. Система СМК характеризуется:
 - a) Наличием интегративных качеств
 - b) Единством решаемых задач
 - c) Общими техническими возможностями

- d) Взаимодействием структурных элементов
 - e) Связью с социальной средой
 - f) Воздействием на окружающую среду
3. Функции системы СМК это:
- a) Предназначение в обществе
 - b) Место и роль в социальной среде
 - c) Цели и решаемые задачи в обществе
 - d) Применение технических средств
 - e) Использование языковых средств
4. Функциями системы СМК в обществе являются:
- a) Информирование
 - b) Просвещение
 - c) Образование
 - d) Воспитание
 - e) Формирование
 - f) Развитие
 - g) Усиление
 - h) Укрепление
5. Функциональными особенностями системы СМК являются:
- a) Универсальность
 - b) Значимость
 - c) Доступность
 - d) Узнаваемость
 - e) Регулярность
6. Принципы деятельности СМИ – это:
- a) Общие правила деятельности
 - b) Нормы поведения сотрудников
 - c) Требования к оформлению редакций
 - d) Методы изложения информации
 - e) Формы подачи материалов
 - f) Законы развития системы СМИ
 - g) Указы и постановления правительства
7. Типологические признаки системы СМК это:
- a) Характер аудитории
 - b) Целевое предназначение
 - c) Содержание информации
 - d) Эмоциональность информации
 - e) Красочность информации
 - f) Регулярность и время выхода
 - g) Объем информации
8. В систему периодических изданий входят:
- a) Газеты
 - b) Листовки
 - c) Буклеты
 - d) Журналы
 - e) Рекламные проспекты

- f) Информационные материалы
- g) Плакаты

9.СМИ называют:

- a) «Четвертой властью»
- b) Институтом власти
- c) Политическим институтом
- d) Институтом управления
- e) Органом дознания
- f) Средством развлечения
- g) Инструментом строительства

10. Эффективность деятельности системы СМИ зависит от:

- a) Характера политической системы
- b) Экономических условий
- c) Культурных факторов
- d) Природных аномальных явлений
- e) Материально-технических средств
- f) Подготовки кадров
- g) Состояния и качества освещения

11. Какой из видов коммуникации характеризуется неличным общением в присутствии каких-либо посредников

- a) Межличностная;
- b) Массовая коммуникация;
- c) Групповая коммуникация;
- d) Межгрупповая коммуникация

12. Латинское слово «informatio» в переводе означает:

- a) Осведомление
- b) Объяснение
- c) Просвещение
- d) Уточнение

13.Содержание понятия «информация» обозначает:

- a) Сведения
- b) Статистические данные
- c) Сообщения
- d) Формулы

14. Какое из положений раскрывает сущность информации?

- a) Сообщение, осведомление сведения о чем-либо
- b) Уменьшаемая неопределенность в результате получения сведений
- c) Сообщение, неразрывно связанное с управлением
- d) Отражение разнообразия в природе и обществе

15.Массовые информационные процессы являются:

- a) Формой духовного общения
- b) Массовым уровнем общения
- c) Опосредованным общением
- d) Техническим общением

16. Признаками массовых информационных процессов являются:

- a) Размах циркуляции в информационном поле
- b) Время циркуляции
- c) Направленность движения
- d) Эмоциональная окраска
- e) Способ производства и распространения информации

17. В структуру массовых информационных процессов входят:

- a) Субъект
- b) Операции
- c) Средства
- d) Объект

18. Массовая информация это составная часть:

- a) Генетической информации
- b) Биологической информации
- c) Статистической информации
- d) Социальной информации

19. Единицей измерения массовой информации являются:

- a) Бит
- b) Байт
- c) Эфирное время
- d) Количество полос

20. Качественными параметрами массовой информации являются:

- a) Оперативность
- b) Актуальность
- c) Масштабность
- d) Разносторонность
- e) Полезность и ценность

21. Массовый информационный поток характеризуется:

- a) Мобильностью
- b) Гибкостью
- c) Изменчивостью
- d) Разнообразием

22. Особенность массовой информации заключается в :

- a) Всесторонности
- b) Избирательности
- c) Доступности
- d) Открытости

23. Информационное взаимодействие включает следующие виды деятельности:

- a) Производство информации
- b) Распространение информации
- c) Потребление информации
- d) Восприятие информации

24. Механизм информационного взаимодействия включает следующие структурные элементы:

- a) СМИ
- b) Информационный поток
- c) Информационное поле
- d) Массовая аудитория

25. Какие из перечисленных характеристики не входят в понятие массово-информационной деятельности?

- a) Создание информации
- b) Размножение информации
- c) Отмывание информации
- d) Сохранение информации

26. Информационное общество:

- a) Это цивилизация, в основе развития и существования которой лежит особая субстанция «информация»
- b) Это виртуальное общество
- c) Это общество, в котором большинство работающих занято производством, распространением и хранением информации
- d) Это глобальное общество
- e) Это общество, в котором большинство работающих занято в сфере услуг

27. Информационное общество характеризуется:

- a) Высоким уровнем развития информационных технологий
- b) Состоянием информационной индустрии
- c) Уровнем информационной культуры
- d) Внедрением робототехники в производство
- e) Широким использованием компьютерной техники

28. В информационном обществе:

- a) Информация используется как экономический ресурс
- b) Информация становится предметом массового потребления
- c) Формируется информационный рынок
- d) Происходит становление информационного сектора экономики

29. Информационная культура это:

- a) Новый тип мышления, основанный на применении компьютеров для саморазвития и самообразования
- b) Коллективное мышление
- c) Свод правил поведения человека в информационном обществе
- d) Это культура создания, распространения и потребления информации
- e) Это компьютерная грамотность

30. Отметьте элементы, составляющие понятие информационной культуры:

- a) Информационная грамотность
- b) Информационная компетентность
- c) Информационное культуротворчество
- d) Информационное поведение
- e) Информационное сознание

Перечень вопросов для промежуточного контроля знаний на зачете (5 семестр):

1. Понятие массовой коммуникации.
2. Принципы массовой коммуникации.

3. Процесс массовой коммуникации.
4. Участники массовой коммуникации.
5. Сообщение в массовой коммуникации.
6. Формирование и развитие массовой коммуникации в обществе.
7. Теория массовой коммуникации в трудах российских мыслителей и ученых: П.Флоренского, В. Вернадского.
8. Теория массовой коммуникации в трудах российских мыслителей и ученых: М.Бахтина, Г. Шпета.
9. Теория массовой коммуникации в трудах российских мыслителей и ученых: Р.Якобсона, Ю. Лотмана.
10. Понятие массовой аудитории.
11. Понятие массово-информационного процесса как разновидности массового общения.
12. Виды и типы массовой коммуникации.
13. Основные факторы, определяющие потребность общества в массовой коммуникации.
14. Признаки массовых информационных процессов.

Перечень вопросов для промежуточного контроля знаний на экзамене (6 семестр):

1. Типы массовых информационных процессов.
2. Направленность движения и смена состояний информационных потоков в массовой коммуникации.
3. Ожидаемый и реальный результаты массовых информационных процессов.
4. Основные этапы в массовых информационных процессах.
6. Многофакторность функционирования массовых информационных процессов.
6. Понятие информационной культуры личности.
7. Массово-информационная деятельность в массовой коммуникации.
8. Содержание массово-информационной деятельности.
9. Понятие информационного взаимодействия.
10. Классификация информационного взаимодействия.
11. Механизм и виды информационного взаимодействия.
12. Информационно-коммуникативная сторона информационного взаимодействия.
13. Практически - деятельностная сторона информационного взаимодействия.
14. Барьеры (фильтры) информационного взаимодействия.

5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Критерии оценки ответа на вопросы зачета.

Ответы обучающегося на зачете оцениваются педагогическим работником по варианту зачтено/незачтено.

«Зачтено» – обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

«Незачтено» - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Критерии оценки ответа на вопросы экзамена:

Ответы обучающегося **на экзамене** оцениваются педагогическим работником по **пятибалльной системе**.

5 баллов – обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

4 баллов – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий;

3 баллов – обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

2 баллов – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины

6.1. Основная литература.

1. Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов : [16+] / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>

6.2. Дополнительная литература

1. Шарков, Ф. И. Коммуникология : коммуникационный консалтинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 406 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684410>

7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины.

1. <http://mon.gov.ru> – сайт Минобрнауки РФ
2. <http://www.edu.ru/> – библиотека федерального портала «Российское образование» (содержит каталог ссылок на интернет-ресурсы, электронные библиотеки по различным вопросам образования)
3. <http://www.prlib.ru> – Президентская библиотека
4. <http://www.rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека
5. <http://elibrary.rsl.ru/> – сайт Российской государственной библиотеки (раздел «Электронная библиотека»)
6. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека «Elibrary»
7. <http://lib.icone.ru> - Электронно-библиотечная система АНО ВО «Институт непрерывного образования»
8. <https://uisrussia.msu.ru> Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)

9. <http://www.rubricon.com> Рубикон. Крупнейший энциклопедический ресурс интернета
10. <http://biblioclub.ru> ЭБС Университетская библиотека

8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины «**Теория и практика медиакommunikаций**» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Института.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Подготовка к практическому занятию

При подготовке к практическому занятию следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает несколько моментов:

- консультирование студентов преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения

предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в аудитории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к экзамену.

К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине.

При подготовке к экзамену обратите внимание на практические задания на основе теоретического материала.

При подготовке к ответу на вопросы экзамена по теоретической части учебной дисциплины выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.).

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

9. Программное обеспечение информационно-коммукационных технологий

9.1. Информационные технологии

1. Персональные компьютеры
2. Доступ к интернет
3. Проектор
4. Система VOTUM.

9.2. Программное обеспечение

1. Windows 7
2. LibreOffice Writer,
3. LibreOffice Calc,
4. LibreOffice
5. Impress
6. ZOOM (открытый доступ)
7. «Скайп» (открытый доступ)

9.3. Информационные справочные системы

1. Университетская информационная система РОССИЯ - <http://www.cir.ru/>
2. Электронная библиотечная система Университетская библиотека - <http://biblioclub.ru>

10. Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы по учебной дисциплине

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной
---	---

	<p>программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа (практические занятия), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Оснащенность</p> <ul style="list-style-type: none"> • Комплект мебели • интерактивная доска Trace Board с установленной системой интерактивного опроса Votum-11 • Монитор Panasonic • Портативный 3D видеопроектор InFocus IN 122 для презентаций 	<p>109542, г. Москва, Рязанский проспект, 86/1, стр.3, этаж 3, Часть нежилого помещения</p>
<p>Библиотека (читальный зал), помещение для самостоятельной работы обучающихся</p> <p>Оснащенность</p> <ul style="list-style-type: none"> • Комплект мебели • Компьютеры с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС института • принтер <p>Программное обеспечение:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Windows 7 • LibreOffice Writer, • LibreOffice Calc, • LibreOffice • Impress • ZOOM (открытый доступ) • ЭПС «Система Гарант» • ЭБС «Университетская библиотека онлайн» 	<p>109542, г. Москва, Рязанский проспект, 86/1, стр.3, этаж 3, Часть нежилого помещения</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p> <p>Комплект мебели</p> <ul style="list-style-type: none"> • Компьютеры с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС института • принтер <p>Программное обеспечение:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Windows 7 • LibreOffice Writer, 	<p>109542, г. Москва, Рязанский проспект, 86/1, стр.3, этаж 3, Часть нежилого помещения</p>

<ul style="list-style-type: none"> • LibreOffice Calc, • LibreOffice • Impress 	
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практические занятия), курсового проектирования (выполнение курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Комплект мебели</p> <ul style="list-style-type: none"> • Переносные компьютеры (нетбуки Asus -11 шт.) • Комплект демонстрационных материалов <p>Программное обеспечение:</p> <ul style="list-style-type: none"> • LibreOffice Writer, • LibreOffice Calc, • LibreOffice • Impress • ZOOM (открытый доступ) • «Скайп» (открытый доступ) 	<p>109542, г. Москва, Рязанский проспект, 86/1, стр.3, этаж 3, Часть нежилого помещения</p>

11. Образовательные технологии

При реализации учебной дисциплины **«Теория и практика медиакоммуникаций»** применяются различные образовательные технологии.

Освоение учебной дисциплины **«Теория и практика медиакоммуникаций»** предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме дискуссии, разбора конкретных ситуаций и практических задач в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.