

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.12.2019 14:03:51

Уникальный программный ключ:

e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2340974f9

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Аннотации рабочих программ дисциплин

основной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата
43.03.02 «Туризм», направленность (профиль): «Технология и организация внутреннего и
международного туризма»

Год начала подготовки – 2026, очная форма обучения

Б1.В.14 Реклама в туризме

| | |
|------------------------|---|
| Цель: | Способствовать формированию у студентов представления о рекламе, ее роли и задачах в туристской сфере. Характерная черта современной рекламы – приобретение новой роли в результате вовлечения в процесс управления производственно-сбыточной деятельности промышленных, торговых, сервисных фирм. |
| Задачи: | 1) сформировать понятийный аппарат, отображающий сущность рекламной деятельности в условиях конкуренции в туризме. 2) Обосновать цели и задачи деятельности рекламного агентства в туризме. 3) Изложить основы применения рекламных средств в туризме. 4) Выявить особенности рекламной деятельности туристского предприятия. 5) Показать необходимость участия туристской фирмы в разработке фирменного стиля, место бренда в формировании ее имиджа, роль брендинга в повышении эффективности решения управленческих задач. |
| Содержание дисциплины: | Понятие, сущность и задачи рекламы в туризме. Рекламные средства и их применение в туризме. Элементы фирменного стиля туристского предприятия. Планирование рекламных кампаний в сфере туризма. Современные творческие рекламные стратегии. Оценка эффективности и рекламных мероприятий в туризме. Языковые стилистические и жанровые особенности, рекламных текстов сферы туризма. Лингвистические особенности рекламной коммуникации и сферы туризма. Рекламное агентство и рекламный бизнес. |
| Форма контроля: | экзамен |
| Общая трудоемкость: | 5 з. е. |