

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.12.2021 г.

Уникальный программный ключ: «ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

e4e919f04dc8026246375c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2340974f9

## Аннотации рабочих программ дисциплин

основной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата  
43.03.02 «Туризм», направленность (профиль): «Технология и организация внутреннего и международного туризма»

Год начала подготовки – 2026, очная форма обучения

### Б1.В.14 Реклама в туризме

Цель:	Способствовать формированию у студентов представления о рекламе, ее роли и задачах в туристской сфере. Характерная черта современной рекламы – приобретение новой роли в результате вовлечения в процесс управления производственно-сбыточной деятельности промышленных, торговых, сервисных фирм.
Задачи:	1) сформировать понятийный аппарат, отображающий сущность рекламной деятельности в условиях конкуренции в туризме. 2) Обосновать цели и задачи деятельности рекламного агентства в туризме. 3) Изложить основы применения рекламных средств в туризме. 4) Выявить особенности рекламной деятельности туристского предприятия. 5) Показать необходимость участия туристской фирмы в разработке фирменного стиля, место бренда в формировании ее имиджа, роль брендинга в повышении эффективности решения управленческих задач.
Содержание дисциплины:	Понятие, сущность и задачи рекламы в туризме. Рекламные средства и их применение в туризме. Элементы фирменного стиля туристского предприятия. Планирование рекламных кампаний в сфере туризма. Современные творческие рекламные стратегии. Оценка эффективности и рекламных мероприятий в туризме. Языковые стилистические и жанровые особенности, рекламных текстов сферы туризма. Лингвистические особенности рекламной коммуникации и сферы туризма. Рекламное агентство и рекламный бизнес.
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	5 з. е.