

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.12.2025 16:43:07
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2340974f9

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Аннотации рабочих программ дисциплин

основной образовательной программы высшего образования – программы
бакалавриата

*43.03.03 «Гостиничное дело», направленность (профиль): «Ресторанный
бизнес»*

Год начала подготовки – 2026, очная форма обучения

| Б1.О.13 Маркетинг | |
|------------------------|--|
| Цель: | в формировании у обучающихся представлений о маркетинге как о науке, помогающей, правильно выбирать целевой рынок, привлекать, сохранять и наращивать количество потребителей; приобретение умений и навыков применения приемов маркетинга для исследования поведения участников рынка. |
| Задачи: | 1) усвоить основные задачи маркетинга, их адекватность реальным социально-политическим условиям; 2) сформировать представление о товаре, ценообразовании, выборе канала распределения, формировании коммуникационной политики предприятия на основе знания экономической теории. 3) приобрести навыки сбора необходимой информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия маркетинговых решений. |
| Содержание дисциплины: | Тема 1. Место маркетинга в экономике Тема 2. Маркетинговые стратегии и стратегические модели. Маркетинговая среда Тема 3. Прогнозирование в маркетинге. Анализ потребителей и профессиональных покупателей Тема 4. Сегментирование рынка. Анализ конкуренции на рынке. Товар в системе маркетинга. Каналы распределения Тема 5. Маркетинговые коммуникации. Международный и электронный маркетинг |
| Форма контроля: | экзамен |
| Общая трудоемкость: | 5 з. е. |