

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.12.2025 16:43:07

Уникальный программный ключ:

e4e919f04dc8026246375c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2340974f9

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ

«ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

### Аннотации рабочих программ дисциплин

основной образовательной программы высшего образования – программы  
бакалавриата

43.03.03 «Гостиничное дело», направленность (профиль): «Ресторанный  
бизнес»

Год начала подготовки – 2026, очная форма обучения

#### Б1.О.13 Маркетинг

Цель:	в формировании у обучающихся представлений о маркетинге как о науке, помогающей, правильно выбирать целевой рынок, привлекать, сохранять и наращивать количество потребителей; приобретение умений и навыков применения приемов маркетинга для исследования поведения участников рынка.
Задачи:	1) усвоить основные задачи маркетинга, их адекватность реальным социально-политическим условиям; 2) сформировать представление о товаре, ценообразовании, выборе канала распределения, формировании коммуникационной политики предприятия на основе знания экономической теории. 3) приобрести навыки сбора необходимой информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия маркетинговых решений.
Содержание дисциплины:	Тема 1. Место маркетинга в экономике Тема 2. Маркетинговые стратегии и стратегические модели. Маркетинговая среда Тема 3. Прогнозирование в маркетинге. Анализ потребителей и профессиональных покупателей Тема 4. Сегментирование рынка. Анализ конкуренции на рынке. Товар в системе маркетинга. Каналы распределения Тема 5. Маркетинговые коммуникации. Международный и электронный маркетинг
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	5 з. е.