

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.05.2024 13:10:38
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2740074f9

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ
Экономика и предпринимательство
для направления подготовки
43.03.01 Сервис,

направленность (профиль): «Сервис в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве»

Уровень бакалавриата
Квалификация выпускника
Бакалавр

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в понимание механизма ведения предпринимательской деятельности как важного фактора достижения организацией наибольшей эффективности.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование знаний о сущности экономики и предпринимательства;
- усвоение специфики развития форм предпринимательства в РФ;
- приобретение навыков применения полученных в ходе обучения знаний для построения бизнес-модели, открытия собственного дела, анализа и оценки эффективности предпринимательской деятельности.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является обязательным элементом обязательной части Блока 1 ОПОП.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-9, ОПК-4, ОПК-5. В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы освоения компетенций
УК-9.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики
		УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
		УК-9.3. Владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом

		экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности
ОПК-4	Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов
		ОПК-4.2. Организует продвижение и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью онлайн и интернет технологий.
		ОПК-4.3. Формирует специализированные каналы сбыта сервисных продуктов и услуг
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сервиса
		ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения
		ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность сервисной деятельности предприятия

1.4. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет **6** зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		2	3
Аудиторные учебные занятия, всего	100	68	32
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	50	34	16
Практические занятия	50	34	16
Самостоятельная работа обучающихся, всего	139	108	31
В том числе:			
Доклады/рефераты	46	36	10
Самоподготовка, практические задания	47	36	11
Тестирование	46	36	10
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	13	Зачет 4	Экзамен 9
Общая трудоемкость учебной дисциплины	216	180	72

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		2	3
Аудиторные учебные занятия, всего	104	32	72
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	52	16	36
Практические занятия	52	16	36
Самостоятельная работа обучающихся, всего	135	36	99

В том числе:			
Доклады/рефераты	45	12	33
Самоподготовка, практические задания	45	12	33
Тестирование	45	12	33
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	13	Зачет 4	Экзамен 9
Общая трудоемкость учебной дисциплины	216	72	180

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		2	3
Аудиторные учебные занятия, всего	38	20	18
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	18	10	8
Практические занятия	20	10	10
Самостоятельная работа обучающихся, всего	201	84	117
В том числе:			
Доклады/рефераты	67	28	39
Самоподготовка, практические задания	67	28	39
Тестирование	67	28	39
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	13	Зачет 4	Экзамен 9
Общая трудоемкость учебной дисциплины	216	108	144

1.5. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Модуль, раздел (тема)
1	Тема 1. Общие понятия и определения экономики и предпринимательства .
2	Тема 2. Финансы и финансовая система
3	Тема 3. Предпринимательство как вид профессиональной деятельности.
4	Тема 4. Бизнес-модель и бизнес-планирование предпринимательской деятельности
5	Тема 5. Ресурсное обеспечение предприятий сервиса
6	Тема 6. Управление трудовыми ресурсами предприятия
7	Тема 7. Ценообразование на предприятиях сервиса
8	Тема 8. Экономическая эффективность и прибыль.