Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.10.2026 18:04:05
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2340974f9

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт непрерывного образования»

Рассмотрено
на заседании кафедры экономики и управления
Зав. кафедрой
_____ Бодрова Е.Е.
24 сентября 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор АНО ВО «ИНО»
_____ Цветлюк Л.С.
24 сентября 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Логистика
для направления подготовки
38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура
направленность (профиль) «Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура»

Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника
Бакалавр

Руководитель основной
профессиональной образовательной программы
доц., к.э.н. Бодрова Е.Е.

Москва, 2026 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Логистика» разработана доц., к.э.н. Бодровой Е.Е.

Рабочая программа учебной дисциплины «**Логистика**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.10 «Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура» (уровень бакалавриата), утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.07.2020 № 765, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.10 «Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура».

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения..... 4
1.1. Цель и задачи учебной дисциплины……... 4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы…….. 4
1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы…… 4
2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работу обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося……... 5
3. Содержание учебной дисциплины……. 6
3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения…… 6
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине…… 8
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине…….. 13
5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине…. 13
5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы…….. 13
5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания…… 15
5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.. 17
5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций……. 38
6. Перечень основной и дополнительной литературы для освоения учебной дисциплины…….. 39
6.1. Основная литература…… 39
6.2. Дополнительная литература…… 39
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных и информационные системы, необходимые для освоения учебной дисциплины……... 39
8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины…….. 39
9. Программное обеспечение информационно- коммуникационных технологий…… 41
9.1. Информационные технологии……. 41
9.2. Программное обеспечение……... 41
9.3. Информационно-справочные системы……... 41
10. Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы по учебной дисциплине ……. 41
11. Образовательные технологии……... 43

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины – овладение закономерностями образования и функционирования логистических систем и формирование у студентов практических навыков в области управления материальными и сопутствующими им потоками, координации действий и обеспечения экономических интересов субъектов логистической цепи.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- усвоить общие представления о логистике как о разделе экономической науки, хозяйственном процессе и системе управления;
- изучить направления развития логистики, актуальности и необходимости логистического управления материальными потоками;
- усвоить содержания и перспективы развития логистических функций управления;
- приобрести навыки использования логистических подходов и методов в управлении материальными потоками.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является обязательным элементом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2;

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-2	Способен проектировать организационные структуры в сфере жилищного и коммунального хозяйства и участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций;	ОПК-2.1 Выявление закономерностей поведения, социально-экономических и психологических факторов, определяющих поведение людей в организациях и организаций во внешней среде ОПК-2.2 Определение состава и численности базовых подразделений организации, трудоемкости основных видов работ и квалификационного состава исполнителей ОПК-2.3 Формирование принципов кадровой работы, разработка системы мотивации и вознаграждения в управляющей организации

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет **9** зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры

		7
Аудиторные учебные занятия, всего	**90**	**90**
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	42	42
Практические занятия	48	48
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**198**	**198**
В том числе:		
Доклады/рефераты	20	20
Самоподготовка, практические задания	148	148
Тестирование	30	30
Контроль: вид промежуточной аттестации (экзамен)	**36**	**экзамен**
Общая трудоемкость учебной дисциплины	**324**	

3. Содержание учебной дисциплины

3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 90 ч.

Объем самостоятельной работы – 198 ч.

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины			
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины			Промежуточная аттестация обучающихся
				Всего	Лекционного типа	Практические занятия	Доклады/рефераты	Практические задания	Тестирование	Экзамен
1	Тема 1. Понятийный аппарат логистики, факторы и этапы ее развития	38	28	10	4	6	+	+	+	
2	Тема 2. Концепция и функции логистики	40	28	12	6	6	+	+	+	
3	Тема 3. Логистика функциональных областей в логистической системе	40	28	12	6	6	+	+	+	
4	Тема 4. Транспортная и складская логистика в логистической системе	40	28	12	6	6	+	+	+	
5	Тема 5. Логистика запасов в логистической системе	42	28	14	6	8	+	+	+	
6	Тема 6. Финансовая и информационная логистика в логистической системе	46	30	16	8	8	+	+	+	

7	Тема 7 Администрирование логистической деятельности	42	28	14	6	8	+	+	+	
ВСЕГО ЧАСОВ		**324**	**198**	**90**	**42**	**48**				**36**

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

Тема 1. Понятийный аппарат логистики, факторы и этапы ее развития
Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

История возникновения логистики и факторы развития логистики. Содержание понятия «логистика», этапы и уровни развития логистики, эволюция логистического подхода.

Основные аспекты понятия логистики как экономической категории. Цель, сущность, предмет, основные и частные задачи логистики. Основные понятия логистики: «поток», «совокупный материальный поток», «запас», «логистический процесс». Основные виды потока (материальный, информационный, финансовый, сервисный, энергетический, транспортный). Параметры потока.

Вопросы для самоподготовки

1. Предпосылки и факторы развития логистики.
2. Процесс зарождения логистики, исторические периоды её развития.
3. Эволюция логистического подхода.
4. Содержание понятия «логистика» и её сущность.
5. Цель, предмет и задачи логистики.
6. Основные понятия логистики: «поток», «совокупный материальный поток», «запас», «логистический процесс».
7. Основные виды потока и его параметры.
8. Основные аспекты понятия логистики как экономической категории.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 2. Концепции и функции логистики.
Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Эволюция концептуальных подходов к логистике, категория экономи¬ческих компромиссов, принципы и правила логистики. Классификация логистики по функциональной ориентации логистических процессов, содержанию объектов управления в логистике, иерархии построения логистических систем. Функции логистики, основные требования логистики. Системная организация логистики: системный подход как методологическая база логистики, логистическая система, логистическая операция, логистическая функция и логистическая цепь. Определения подсистемы, звена и элемента логистической системы и принципы её построения. Иерархическая классификация логистических систем по институциональному, территориальному и информационному сетевому признакам.

Методологический аппарат логистики: общая характеристика методов решения логистических задач, инструменты логистики как совокупность методов и средств

логистики, структурирование экономико-математических методов, применяемых в логистике. Инструменты логистики, используемые в подразделениях предприятия (анализ узких мест, анализ показателей деятельности, ABC-анализ, XYZ-анализ), при планировании и прогнозировании (качественные и количественные методы). Краткая характеристика транспортной системы, системы складирования и информационных технологий как элементов логистического инструментария. Показатели логистики: система логистических показателей (структурные, производительности, экономичности, качества), показатели эффективности логистического менеджмента.

Вопросы для самоподготовки

1. Концепция логистики?
2. Принципы и правила логистики.
3. Понятие «логистическая функция».
4. Основные участники логистического процесса.
5. Задачи, которые решаются службой логистики совместно с другими службами предприятия.
6. Понятие логистической системы.
7. Содержание основных функций логистики.
8. Различные логистические операции.
9. Соотношение понятий «логистический канал» и «логистическая цепь»?

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 3. Логистика функциональных областей в логистической системе

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Логистика снабжения (закупочная логистика): понятие, сущность, цель, задачи, функции и механизм функционирования. Принципы отношений с поставщиками. Определение потребности в поставках материальных ресурсов. Классификация закупки материальных ресурсов. Механизм функционирования закупочной логистики. Методы снабжения, ориентированные на конкретную потребность производства: метод «канбан», система планирования потребности в материалах (MRP), метод «точно в срок», система снабжения по запросам, метод прогнозных показателей, электронно-информационный метод коммуникации клиента и поставщика. Задачи в закупочной логистике: «сделать или купить», выбор поставщика.

Внутрипроизводственная логистика: понятие, цель и задачи. Основные принципы и положения логистической организации производственного процесса, качественная и количественная гибкость производственных систем. Функциональный цикл логистики производства. Влияние типа производства и типа логистической организации производственного процесса на характер движения внутрипроизводственного материального потока. Требования к организации и управлению материальными потоками. Конфигурация внутрипроизводственных материальных потоков. Проблемы внутрипроизводственной логистики применительно к типам предприятий (VAT-классификация предприятий). Системы логистической организации производства («толкающая» система, «тянущая» система), зависимый и независимый спрос на материальные ресурсы. Слагаемые совокупного эффекта от применения логистического подхода к управлению материальными потоками на предприятии.

Распределительная логистика: понятие, цель, задачи. Правила и функциональный цикл логистики распределения. Каналы распределения, их классификация, типы посредников и логистические конфликты в каналах распределения.

Вопросы для самоподготовки

1. Характеристика цели логистики снабжения (закупочной логистики), её задачи и функции.
2. Механизм функционирования логистики снабжения.
3. Понятие «внутрипроизводственная логистика» и её цель.
4. Задачи внутрипроизводственной логистики.
5. Основные принципы и положения логистической организации производственного процесса.
6. Понятие «распределительная логистика» и её цель.
7. Правила распределительной логистики.
8. Функциональный цикл распределительной логистики.
9. Виды каналов распределения в распределительной логистике.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 4. Транспортная и складская логистика в логистической системе

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Транспортная логистика: понятие, сущность, предмет, задачи, виды транспортировки грузов. Транспорт как важнейшее звено логистической системы, виды транспортных систем, логистические характеристики различных видов транспорта. Логистическая организация перевозок, общая характеристика условий поставки (базисные условия поставки), составные элементы (процессы) транспортировки, маршрутизация перевозок. Задача выбора перевозчика в логистике.

Складская логистика: основные понятия, объект и задачи. Склад как самостоятельная логистическая система: основные функции склада, логистический процесс на складе, принципы организации технологических процессов на складах, основные складские услуги, классификация складской недвижимости, задача определения места размещения склада (распределительного центра), планировка склада, показатели оценки эффективности использования склада.

Вопросы для самоподготовки

1. Понятие «транспортная логистика» и её сущность.
2. Предмет транспортной логистики.
3. Основные задачи транспортной логистики.
4. Сущность и содержание логистической организации перевозок.
5. Основные понятия, применяемые в складской логистике.
6. Объект, задачи складской логистики.
7. Содержание логистического процесса на складе.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 5. Логистика запасов в логистической системе

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Понятие материального запаса, обусловленность объективного характера материальных запасов, основные причины сокращения запасов (отрицательная роль запасов) и создания запасов (положительная роль запасов), классификация материальных запасов. Место логистики запасов в логистической системе организации.

Материальные запасы – управляемая подсистема в логистической системе. Управление запасами как комплекс целенаправленных действий. Классификация моделей управления запасами, оптимизация материальных запасов на принципах логистики. Требования к установлению размеров запасов, запасоёмкость, надежность поставок, управление производственным запасом с учетом нормативной запасоёмкости, алгоритм формирования и управления производственным запасом методами логистики, управление товарными запасами по системе АВС. Расчет оптимального размера заказа (формула Вильсона).

Вопросы для самоподготовки

1. Роль материальных запасов.
2. Классификация и характеристика материальных запасов.
3. Основные модели управления запасами.
4. Классификация моделей управления запасами.
5. Задача оптимизации материальных запасов на принципах логистики.
6. Содержание и условия применения метода АВС, правила 80-20.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 6. Финансовая и информационная логистика в логистической системе.

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Финансовая логистика: понятия «финансовый поток», «логистический финансовый поток», цель, объект и задачи финансовой логистики. Классификация и специфика финансовых потоков в логистике. Инструменты финансовой логистики: скидки, факторинг и др.

Информационная логистика: понятие, цель и задачи. Информационные ресурсы, свойства информационных ресурсов с экономической точки зрения, формирование структуры информационных ресурсов предприятия с учетом его информационных потребностей. Информационные потоки в логистике, их виды и роль в логистических системах. Информационные системы в логистике на микро- и макроуровнях. Требования к информационной логистической системе (информационной логистике предприятия), её составные элементы (подсистемы), принципы и схема (последовательность процедур) построения информационной логистической системы.

Вопросы для самоподготовки

1. Понятия «финансовая логистика», «финансовый поток» и классификацию финансовых потоков.
2. Цель и объект финансовой логистики.
3. Задачи финансовой логистики.
4. Понятие «информационная логистика» и её цель.
5. Задачи информационной логистики.
6. Определение понятия «информационный поток» в логистике и классификация информационных потоков.

7. Показатели, характеризующие информационные потоки в логистике.

8. Требования к информационным системам в логистике и принципы их построения.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 7. Администрирование логистической деятельности

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Понятие «администрирование логистической системы» («логистическое администрирование»). Основные функции администрирования логистической системы. Основные этапы построения логистической системы. Краткая характеристика основных базовых концепций логистики. Логистическая стратегия: понятие, виды (стратегия минимизации общих логистических издержек, стратегия улучшения логистического сервиса, стратегия минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру, стратегия логистического аутсорсинга) и их способы реализации. Стратегическое планирование логистики. Влияние внешней среды на логистическую стратегию. Формирование организационной структуры управления логистической компании. Контролинг логистических бизнес-процессов в цепях поставок. Основные положения экспертизы, анализа и аудита логистики.

Вопросы для самоподготовки

1. Сущность понятий «администрирование логистической системы», «логистическое администрирование», «логистическая стратегия».
2. Содержание основных функций администрирования логистической системы.
3. Основные этапы построения логистической системы.
4. Понятие «логистическая стратегия».
5. Виды логистических стратегий и способы их реализации.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине

5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является экзамен (7 семестр), который проводятся в **устной** форме.

5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения

ОПК-2	Способен проектировать организационные структуры в сфере жилищного и коммунального хозяйства и участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций;	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, компетенция реализуется частично	ОПК-2.1 Выявление закономерностей поведения, социально-экономических и психологических факторов, определяющих поведение людей в организациях и организаций во внешней среде ОПК-2.2 Определение состава и численности базовых подразделений организации, трудоемкости основных видов работ и квалификационного состава исполнителей ОПК-2.3 Формирование принципов кадровой работы, разработка системы мотивации и вознаграждения в управляющей организации	Знать организационные структуры управления предприятиями ЖКХ, методы проектирования этих структур Уметь проектировать количественный и качественный состав предприятий ЖКХ Владеть навыками организационного проектирования

5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенции	Инструмент, оценивающий сформированность компетенции*	Показатель оценивания компетенции
ОПК-2	Этап формирования знаниевой основы компетенций (этап формирования содержательно-теоретического базиса компетенции) Лекционные и практические занятия по темам: Тема 1. Понятийный аппарат логистики, факторы и этапы ее развития Тема 2. Концепция и функции логистики Тема 3. Логистика функциональных областей в логистической системе Тема 4. Транспортная и складская логистика в логистической системе Тема 5. Логистика запасов в логистической	Доклад/Реферат* Практическое задание* Тестирование* Экзамен*	А) полностью сформирована - 5 баллов Б) частично сформирована - 3-4 балла С) не сформирована- 2 и менее баллов

	системе Тема 6. Финансовая и информационная логистика в логистической системе Тема 7 Администрирование логистической деятельности		

***Характеристики инструментов (средств), оценивающих сформированность компетенций:**

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. В реферате должна быть раскрыта тема, структура должна соответствовать теме и быть отражена в оглавлении, размер работы – 10-15 стр. печатного текста (список литературы и приложения в объем не входят), снабженного сносками и списком использованной литературы. Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения. Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает цель и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования. В основной части (может состоять из 2-3 параграфов) подробно раскрывается содержание вопросов темы. В заключении должны быть кратко сформулированы полученные результаты исследования, приведены обобщающие выводы. Заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы. В список литературы обучающийся включает только те издания, которые он использовал при написании реферата (не менее 5-7). В тексте обязательны ссылки на использованную литературу, оформленные в соответствии с ГОСТом. В приложении к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата. **Критерии оценки реферата***:* 1) Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота проанализированного материала по теме; умение работать с отечественными и зарубежными научными исследованиями, критической литературой, периодикой, систематизировать и структурировать материал; г) обоснованность способов и методов работы с материалом, адекватное и правомерное использование методов классификации, сравнения и др.; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). 2) Оригинальность текста: а) самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); б) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт. 3) Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.). 4) Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы. б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Доклад – это научное сообщение на практическом занятии, заседании научного кружка или учебно-теоретической конференции. **Критерии оценки доклада**: соответствие

содержания заявленной теме; актуальность, новизна и значимость темы; аргументированность, полнота, структурированность и логичность изложения; свободное владение материалом: последовательность, умение вести дискуссию, правильно отвечать на вопросы; самостоятельность, степень оригинальности предложенных решений, иллюстративности, обобщений и выводов; наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргументировано выражено отношение автора к теме доклада); представление материала: качество презентации, оформления; культура речи, ораторское мастерство (соблюдение норм литературного языка, правильное произношения слов и фраз, оптимальный темп речи; умение правильно расставлять акценты; умение говорить достаточно громко, четко и убедительно); использование профессиональной терминологии (оценка того, насколько полно отражены в выступлении обучающегося профессиональные термины и общекультурные понятия по теме, а также насколько уверенно выступающий ими владеет); выдержанность регламента.

Тестирование – это контрольное мероприятие по учебному материалу, состоящее в выполнении обучающимся системы стандартизированных заданий, которая позволяет автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Тестирование включает в себя следующие типы заданий: задание с единственным выбором ответа из предложенных вариантов, задание на определение верных и неверных суждений; задание с множественным выбором ответов. **Критерии оценки:** от 90% до 100% правильно выполненных заданий – отлично; от 70% до 89% правильно выполненных заданий - хорошо; от 50% до 69% правильно выполненных заданий – удовлетворительно; от 0 до 49 % правильно выполненных заданий – не удовлетворительно.

Практическое задание – это частично регламентированное задание, имеющее алгоритмическое или нестандартное решение, позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Экзамен – контрольное мероприятие, которое проводятся по учебной дисциплине в виде, предусмотренном учебным планом, по окончании изучения курса. Занятие аудиторное, проводится в устной или письменной форме с использованием фондов оценочных средств по учебной дисциплине.

5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущая аттестация:

Темы докладов и дискуссий на практических занятиях.

1. История возникновения логистики и факторы развития логистики.
2. Содержание понятия «логистика», этапы и уровни развития логистики
3. Эволюция логистического подхода
4. Основные аспекты понятия логистики как экономической категории.
5. Цель, сущность, предмет, основные и частные задачи логистики
6. Параметры потока
7. Категория экономических компромиссов, принципы и правила логистики.
8. Классификация логистики
9. Системная организация логистики
10. Общая характеристика методов решения логистических задач.
11. Инструменты логистики, используемые в подразделениях предприятия

12. Показатели логистики: система логистических показателей (структурные, производительности, экономичности, качества), показатели эффективности логистического менеджмента

13. Выбор территориально удаленного поставщика на основе анализа полной стоимости.

14. Расчет величины суммарного материального потока на складе.

15. Показатели качества логистических услуг при альтернативных вариантах транспортировки товаров.

16. Выбор оптимального варианта транспортировки.

17. Показатели качества логистических услуг при альтернативных вариантах выбора места расположения распределительного склада.

18. Выбор места расположения распределительного склада

19. Дифференциация ассортимента по методу АВС.

20. Расчет стоимости грузопереработки на складе.

21. Классификация и специфика финансовых потоков в логистике. Инструменты финансовый логистики.

22. Информационные потоки в логистике, их виды и роль в логистических системах

23. Краткая характеристика основных базовых концепций логистики

24. Стратегическое планирование логистики.

Практические задания для самостоятельной работы. студентов.

Задание 1. Провести АВС-анализ запасов на предприятии на основании ниже приведенных данных.

Номера позиций	**Средний запас по позиции**
1	10
2	50
3	100
4	1000
5	2000
6	40
7	500
8	600
9	700
10	800
11	900
12	1600
13	4000
14	300

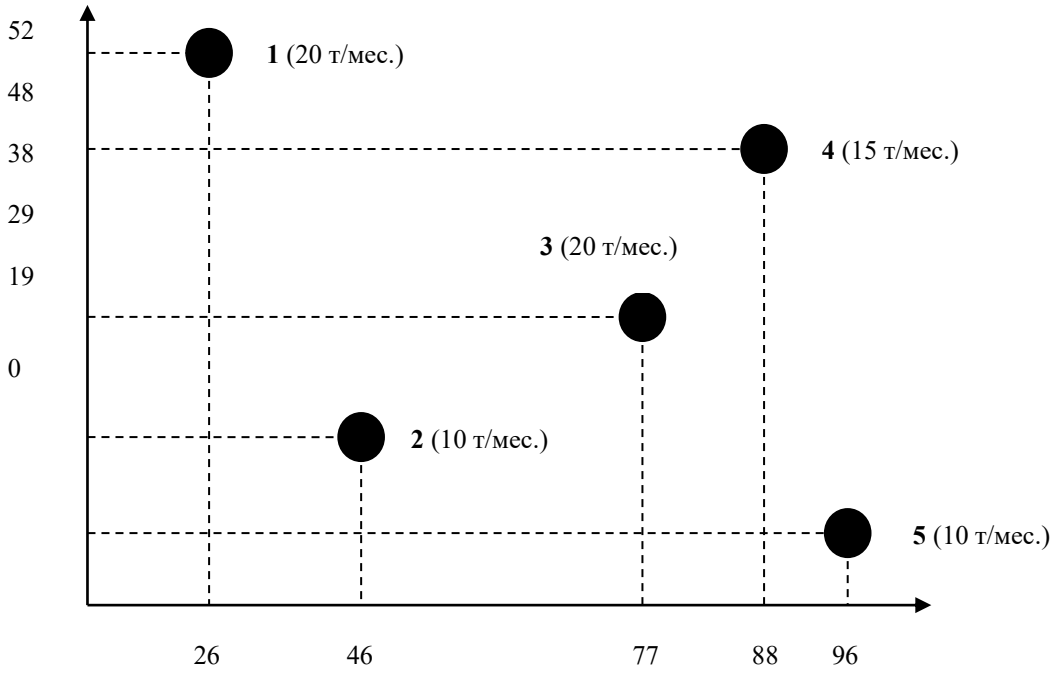
Задание 2. Спустя 90 дней, после ускоренного процесса запуска, компания EMC стала поставлять свою продукцию с задержкой. Потребители компании EMC столкнулись с задержкой производства 240 деталей в течение 90 дней. Такая ситуация сложилась в первую очередь благодаря плохой связи с поставщиками на раннем этапе процесса запуска производства.

1. Дайте характеристику потребителям компании EMC.

2. Предложите мероприятия по устранению задержек поставок. Ответ обоснуйте.

Задание 3. На рисунке изображена карта района, обслуживаемого предприятием оптовой торговли. На осях X и Y отмечены координаты покупателей. В скобках указан

месячный грузооборот каждого покупателя. Какие координаты должен иметь распределительный центр? Использовать метод поиска центра тяжести грузовых потоков.



Задание 4. В 2016 г. компания BBC World Wide London наняла 9 разработчиков программного обеспечения, тем самым решив улучшить свою работу путем внедрения системы «канбан». За 12-месячный период время ожидания программного обеспечения улучшилось на 37%, наполнение доставки выросло на 47%, отклик клиентов о дефектах упал на 24%.

1. В чем особенности системы «канбан»?
2. Какое влияние на деятельность компании BBC World Wide London окажут изменения в ее результативности? Ответ обоснуйте.
3. На сколько процентов выросла удовлетворенность клиентов?

Задание 5. Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их поставляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества.

Характеристики фирм следующие:

– удаленность от предприятия: А – 236 км, Б – 195 км, С – 221 км;

– разгрузка: А и С – механизированная, Б – ручная;

– время выгрузки: при механизированной разгрузке – 1 час 30 мин., при ручной – 4 часа 30 мин.;

– транспортный тариф: до 200 км – 0,9 тыс.руб./км, от 200 до 300 км – 0,8 тыс.руб./км;

– часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку – 450 руб./час.

Задание 6. Для сокращения расходов и получения скидок на закупаемую у поставщиков продукцию менеджерами по закупкам компании РеЫСо было принято решение об увеличении размера партий закупаемой продукции.

Данное решение дает возможность сократить цену на единицу товара, так как компания РеЫСо получает дополнительную скидку на партию товара, вследствие чего затраты на закупку удается сократить на 8% (11,2 млн руб. за 11 мес.). В то же время затраты на хранение более крупных партий товара увеличились на 12,9 млн руб. в год.

Определите целесообразность принятия решения об увеличении размера партий закупаемой продукции.

Задание 7. Фирме необходимо закупить товар. Необходимо определить, кому из поставщиков отдать предпочтение

Критерий	Значение критерия	Поставщик		
		А	Б	В
Цена	0,35	7	8	6
Сроки выполнения текущих и экстренных заказов	0,25	7	9	4
Надежность поставок	0,15	8	5	9
Удаленность поставщика от потребителя	0,15	4	4	5
Организация управления качеством	0,10	5	4	5
Итого	1,00			

Задание 8. Компания «БриджКорпорейшен» — крупнейший производитель и дистрибьютор строительных материалов.

Службой логистики компании «БриджКорпорейшен» было принято решение о переносе распределительного центра (РЦ) из г. Саратов в Саратовскую область (на 70 км дальше от существующего места расположения РЦ), что позволило сократить расходы на аренду объекта на 14 500 000 руб./год. При принятии данного решения не были учтены объемы транспортной работы, отгрузок от поставщиков потребителям, а также их места расположения, что привело к увеличению затрат на транспортное обеспечение в первые 3 мес. работы на 3 900 000 млн руб. В следующих периодах прогнозируется аналогичное увеличение транспортных расходов.

Определите целесообразность принятия решения об изменении места расположения распределительного центра.

Задание 9. Компания Schneider National — транспортная компания, осуществляющая перевозку негабаритных, тяжеловесных и нестандартных грузов по всему миру.

Компания Schneider National совместно с компанией «Трейлер-Т», производителем трейлеров, разработала и запатентовала новую конструкцию трейлера для перевозки стеклянной продукции компании «Гардиан».

Несущие конструкции трейлера, кактрансформер, принимают идеальную форму для максимальной сохранности груза при его транспортировке или складываются, превращаясь в обычный кузов транспортного средства, что практически решает проблему загрузки обратных холостых пробегов.

При использовании данной технологии ни одной из трех компаний не приходится брать на себя полные финансовую ответственность и риски, а также каждая из компаний получила конкурентное преимущество в своей отрасли.

1. В чем заключается преимущество сотрудничества между тремя указанными компаниями?

2. Возможна ли перевозка стеклянной продукции в обычных транспортных средствах, не оснащенных специальными техническими устройствами?

Задание 10. Компания «3М», занимающаяся производством упаковочной и изоляционной ленты для промышленных нужд, завоевывает лояльность своих крупнейших избранных потребителей, предлагая им членство в «Платиновом клубе». Помимо прочего, статус «платинового» клиента означает, что ему всегда гарантированы поставки любого продукта в точном соответствии с заказанным объемом и в предусмотренные сроки. Для достижения такого совершенного качества сервиса

компания «3М» разработала комплекс чрезвычайных процедур, открывающих доступ к товарным запасам, которые нужны для полного исполнения заказа «платинового» клиента, даже тогда, когда эти запасы отсутствуют на основном складе.

1. Какими путями компания «3М» может добиться совершенного качества сервиса?
2. Возможно ли применение принципа нулевого брака?
3. В каких случаях стратегия совершенного сервиса выгодна для потребителей?

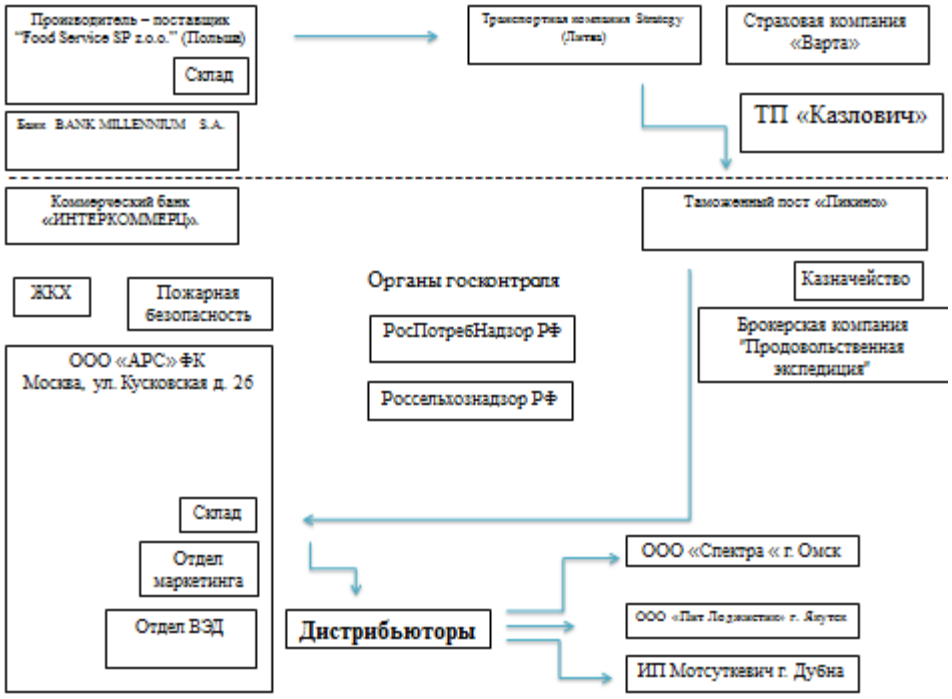
Задание 11. Методом определения центра тяжести грузопотоков найти ориентировочное место для расположения склада, снабжающего магазины

№ магазина	Координата X	Координата Y	Грузооборот, т/мес
1	11	13	15
2	24	26	10
3	48	50	20
4	37	39	5
5	61	63	10
6	68	70	20
7	82	84	45
8	107	109	30

Задание 12. Используя метод центра тяжести грузовых потоков необходимо определить координаты оптимального местонахождения склада строительных материалов при следующем расположении клиентов, пользующихся услугами складских помещений. Доставка пиломатериалов со склада потребителями осуществляется транспортными средствами склада.

№ клиента	x, км	y, км	Q, тонн
1	76	159	168
2	201	856	201
3	537	159	386
4	403	604	252
5	319	445	285
6	520	705	420
7	218	487	219

Задание 13. На основании имеющихся данных проведите объектную декомпозицию цепи поставок



Задание 14. Иногда соотношение «товар — услуга» приобретает обратный характер: товар предлагается как результат услуги. Чистые услуги продаются независимо от физического товара и могут быть вообще с ним не связаны. Например, страхование, консалтинг, ремонт и наладка оборудования, транспортные, банковские услуги, исследование рынка, охрана и обеспечение безопасности. В настоящее время количество и разнообразие чистых услуг увеличиваются. А по прогнозам, спрос на данные услуги на промышленных рынках будет постоянно расти.

Деятельность американской компании EDS Corporation связана с оказанием помощи различным организациям в выборе, установке и эксплуатации компьютерных систем. При этом она покупает индивидуальные персональные компьютеры у крупных производителей.

1. Что такое «чистые услуги»? В чем их преимущества перед другими видами услуг? Почему спрос на данные услуги на промышленных рынках будет постоянно расти?

2. Целесообразно ли компании EDS Corporation осуществлять самой сборку малых персональных компьютеров? Ответ обоснуйте.

Задание 15. Предприятие-продавец А на основании договора купли-продажи поставляет предприятию-покупателю В приобретенную им продукцию, перемещение которой и образует материальный (товарный) поток. Предприятие-покупатель В, соблюдая установленную договором форму расчетов, производит оплату поставки этой продукции и перечисляет денежные средства предприятию-продавцу А, которые в свою очередь образуют финансовый поток. Материальный и финансовый поток имеют диаметрально противоположную направленность, однако прямолинейность последнего возможна лишь в условиях оплаты поставки продукции наличными деньгами.

1. Дайте характеристику материального (товарного) потока и финансового потока.

2. Является ли финансовый поток «первичным» по отношению к товарному потоку?

3. Является ли финансовый поток «независимым» по отношению к товарному потоку?

Задание 16. Предлагается три варианта технологического процесса изготовления типовой детали.

Параметры	1 вариант	2 вариант	3 вариант
Технологическая себестоимость изготовления детали	500	580	150
Норма прибыли на капитал	15%	15%	15%
Затраты на реализацию изготовления детали	50	45	65

Какой вариант технологического процесса изготовления детали вы порекомендуете мастеру цеха? Дайте экономическое обоснование своего выбора.

Задание 17. Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения по следующим параметрам:

Показатель	Система 1	Система 2	Система 3
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	7050	9020	6100
Годовые транспортные затраты, у.е.	3500	4850	7040
Единовременные затраты, у.е.	50000	60000	40000
Срок окупаемости системы, лет	5,2	5,5	4,9

Задание 18. При использовании какой-либо формы безналичных расчетов схема движения финансового потока между продавцом и покупателем товаров претерпевает определенные изменения. При организации безналичных расчетов поток информации о движении платежных документов имеет одинаковую направленность с товарным потоком и общий источник возникновения.

1. Дайте характеристику материального (товарного) потока и финансового потока.
2. Какую направленность по отношению к товарному потоку имеет финансовый поток, осуществляемый между банками предприятия-покупателя А и предприятия-продавца В?

Задание 19. Сделать вывод о целесообразности закупки у поставщика. Рассчитать рейтинг поставщиков и выбрать того поставщика, у которого целесообразнее делать закупки.

Критерий оценки поставщика	Значимость критерия	Поставщик № 1	Поставщик № 2	Поставщик № 3	Поставщик № 4
Надежность поставок	0,3	10	9	10	8
Время выполнения заказов	0,2	8	6	7	10
Цена товара	0,4	7	6	10	8
Финансовое положение поставщика	0,1	10	6	8	8
Рейтинг поставщика					

Примечание: посредством матричного метода оценки каждому критерию присваивается степень значимости для предприятия. Причем сумма показателей значимости должна равняться единице. Далее каждый поставщик оценивается экспертами по балльной системе (от 1 до 10).

Задание 20. Необходимо рассчитать и обосновать величину финансового (денежного) потока по данным, представленным в таблице.

Показатели компании А

№ стр.	Показатель	Сумма, тыс. руб.
1	Выручка от реализации товарной продукции	85 200
2	Увеличение дебиторской задолженности	4300
3	Себестоимость реализованной товарной продукции	61 880
4	Увеличение товарных запасов	2950
5	Коммерческие и административные расходы	5270
6	Выплаты поставщикам и персоналу	12 760

1. Раскройте понятие «финансовый (денежный) поток». Какова его значимость для развития компании?

2. Обоснуйте величину финансового (денежного потока) по данным, представленным в таблице.

Тестирование по учебной дисциплине «Логистика»

Примерные задания

Инструкция: внимательно прочитайте задания, выберите один или несколько вариантов, отметьте в бланке ответов.

Типовые тестовые задания

1. Что такое логистика?

а) организация перевозок;

б) предпринимательская деятельность;

в) наука и искусство управления материальным потоком;

г) искусство коммерции.

2. Что является объектом исследования в логистике?

а) процессы, выполняемые торговлей;

б) материальные и соответствующие им информационные потоки;

в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;

г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения.

3. Определите задачу микрологистики :

а) организация доставки грузов на Крайний Север сначала речным, а затем морским транспортом;

б) обеспечение согласованности в действиях поставщика, покупателя и транспортной организации;

в) организация грузопереработки в крупном морском порту.

4. Что из представленного оказывает наиболее сильное влияние на развитие логистики?

а) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения;

б) совершенствование производства отдельных видов товаров;

в) совершенствование налоговой системы;

г) увеличение численности населения в регионе.

5. Что такое логистическая функция?

а) множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство;

б) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;

в) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;

г) система мероприятий по комплексному изучению рынка.

6. Единица измерения материального потока:

а) рубль;

б) кубический метр;

в) количество тонн, приходящихся на квадратный метр (т/м2);

г) тонна;

д) штука;

е) количество тонн, проходящих через участок в единицу времени (т/год).

7. Что такое материальный поток?

а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;

б) упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место;

в) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;

г) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи

8. Что такое логистическая операция?

а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;

б) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;

в) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи.

9. На основе какого признака происходит классификация материальных потоков на внешние, внутренние, входные и выходные?

а) отношение к логистической системе;

б) натурально-вещественный состав продвигающегося в потоке груза;

в) количество груза;

г) степень совместимости грузов;

д) консистенция груза.

10. Определите критерий выбора варианта организации товародвижения:

а) оптимальный уровень обслуживания потребителей;

б) минимум издержек на закупки;

в) минимум издержек на содержание запасов;

г) минимум издержек на транспортирование.

11. Отметьте шестое правило логистики:

а) цвет нужного цвета

б) затраты с минимальными затратами
в) транспорт правильным видом транспорта
г) тара в нужной таре
д) вес нужного веса

12. Отметьте высказывание, относящееся к логистике:
а) рациональное размещение распределительных центров в районе минимизирует сумму складских и транспортных затрат;
б) удельные издержки на хранение товаров тем ниже, чем быстрее оборачиваются запасы;
в) торгово-посредническая фирма производит 40-процентную наценку на стоимость товаров;
г) компания перешла к выпуску только той продукции, на которую имеется заказ.

13. Существенная предпосылка применения логистики в хозяйственной практике:
а) усиление конкуренции на товарном рынке;
б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
в) совершенствование налоговой системы;
г) рост численности населения.

14. Название тянущей системы в логистике:
а) система организации производства, в которой детали полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно сформированным графиком производства;
б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);
в) система управления запасами в каналах сферы обращения, в которой решение о пополнении запасов на периферийных складах принимается централизованно;
г) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов на оптовых и розничных торговых предприятиях.

15. Название толкающей системы в логистике:
а) система управления запасами в каналах сферы обращения с децентрализованным процессом принятия решений о пополнении запасов;
б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);
в) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях;
16. Какой принцип логистики предполагает непрерывное отслеживание перемещения и изменения каждого объекта потока, а также оперативная корректировка его движения?
а) системности;
б) научности;
в) конструктивности;
г) конкретности.

17. Кем образуется система?
а) три незнакомых человека, проживающих в одном доме города;
б) три друга, проживающих в разных городах;

в) поставщик, транспортное предприятие и покупатель, связанные единым договором;

г) подразделения производственного предприятия.

18. Что относится к прямым функциям службы логистики на предприятии?

а) выбор транспорта;

б) рыночные исследования;

в) организацию складирования и хранения;

г) рекламу

д) определение оптимального размера поставляемой партии товаров

е) управление запасами

19. С целью снижения чего предприятие создает запасы?

а) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;

б) потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств;

в) риска порчи товаров;

г) расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров.

20. Какие товары принято относиться к категории «производственный запас» ?

а) на складах предприятий оптовой торговли;

б) на складах сырья предприятий промышленности;

в) в пути от поставщика к потребителю;

г) на складах готовой продукции предприятий изготовителей.

21. Расставьте по убыванию виды транспорта по способности доставлять груз непосредственно к складу потребителя:

а) воздушный

б) железнодорожный

в) водный

г) автомобильный

22. Расставьте по убыванию виды транспорта по способности надежно соблюдать график доставки:

а) воздушный

б) автомобильный

в) водный

г) железнодорожный

23. Восстановите последовательность этапов выбора перевозчика:

а) ранжирование критериев выбора перевозчика

б): принятие решения о выборе перевозчика

в) вычисление рейтинга перевозчика по каждому критерию

г) оценка возможных перевозчиков в разрезе намеченных критериев

д) определение критериев выбора перевозчика

е) оценка суммарного рейтинга

24. Расставьте по убыванию виды транспорта по способности перевозить разные грузы:

а) воздушный

б) водный

в) автомобильный

г) железнодорожный

25. Расставьте по убыванию виды транспорта по способности быстро доставлять грузы:

а) железнодорожный

б) воздушный

в) водный

г) автомобильный

26. Расставьте по убыванию виды транспорта по стоимости перевозки:

а) воздушный

б) водный

в) железнодорожный

г) автомобильный

27. Что является недостатками железнодорожного транспорта?

а) низкая производительность;

б) ограниченное количество перевозчиков;

в) относительно высокая себестоимость перевозок на большие расстояния;

г) недостаточная экологическая чистота.

28. Что является недостатками автомобильного транспорта?

а) малая грузоподъемность;

б) ограниченное количество перевозчиков;

в) большие капитальные вложения в производственно-техническую базу;

г) низкая скорость доставки.

29. Что является недостатками воздушного транспорта?

а) низкая производительность;

б) недостаточно высокая сохранность грузов;

в) высокая себестоимость перевозок;

г) недостаточная экологическая чистота.

30. Что является недостатками морского транспорта?

а) низкая производительность;

б) низкая скорость доставки;

в) относительно высокая стоимость перевозок на большие расстояния;

г) ограниченность видов транспортируемых грузов.

31. Что означает принцип пропорциональности складского процесса?

а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;

б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;

в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;

г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;

д) соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости

32. Что происходит с удельными издержками на единицу пути при увеличении дальности перевозки?

а) сокращаются

б) увеличиваются
в) не изменяются

33. Отметьте аббревиатуру международной транспортной накладной:
а) CRN
б) CRM
в) CRL

34. От чего зависит себестоимость перевозок?
а) объема выполненной работы и затраченных на нее средств
б) коэффициента грузоподъемности и пробега
в) производительности транспортных средств

35. Что принято называть «прямой» жд-перевозкой?
а) перевозку в пределах одной дороги
б) перевозку в пределах одной или нескольких дорог, но по одному перевозочному документу
в) перевозку в пределах одной или нескольких дорог, но по разным перевозочным документам

36. В каком случае договор морской перевозки называют «чартером»?
а) судно совершает попутный рейс на условиях фрахта
б) судно совершает нерегулярный рейс на условиях фрахта
в) судно совершает регулярный рейс на условиях фрахта

37. Что будет основным документом для расчетов между заказчиком и автомобильным перевозчиком?
а) договор на транспортное обслуживание
б) накладная «торг12»
в) ТТН

38. Отметьте вид несуществующего маятникового маршрута:
а) с обратным холостым пробегом
б) с обратным полностью груженым пробегом
в) без обратного пробега

39. Что такое кольцевой маршрут?
а) последовательный развоз продукции без возврата на склад
б) последовательный объезд пунктов по замкнутому кругу
в) многократный повтор пробега а/м между двумя конечными пунктами

40. Сколько тонн содержит «малая отправка» в железнодорожной перевозке?
а) от 20т
б) 10-20т
в) до 10т

41. Вид транспорта, которого не существует?
а) аэробного
б) трубопроводного
в) водного

42. Направление, не входящее в классическую компетенцию логистики:

а) закупки
б) производство
в) продажи

43. Функция, не присущая логистике:
а) оптимизация
б) реализация
в) планирование

44. Военный теоретик XIX в., который определяет логистику, как практическое искусство управления войсками:
а) Барон Жомини
б) Герцог Логистинский
в) Петр I

45. Чуждая закупочной логистике задача:
а) определение объема закупок
б) координация процессов выполнения технологических операций
в) выбор поставщика

46. Отметьте то, что не относится к транспортной логистике:
а) хранение грузов
б) транспортировка грузов
в) автолизация грузов

47. Лишняя задача распределительной логистики:
а) максимализация прибыли предприятия при более полном удовлетворении спроса потребителей
б) минимизация использования горизонтальной системы распределения в противовес вертикальной
в) рациональное поведение на рынке с учетом его постепенно меняющейся структуры

48. Основной задачей складской логистики является
а) складирование и подготовка грузов к поставкам
б) закуп наиболее прибыльных грузов
в) организация работы склада с минимизацией расходов на хранение

49. Какие выгоды создает складирование?
а) экономические
б) закупочные
в) обогащения

50. Отметьте термин чуждый логистике?:
а) «Точно-в-срок»
б) «Любой ценой»
в) «Цена-Качество»

51. Что входит в логистическую концепцию организации производства?
а) отказ от избыточных запасов
б) устранение простоев оборудования
в) определение стратегии работы с потребителями

52. Микрологистика ….

а) нет правильного ответа.

б) микрологистика решает вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей;

в) микрологистика решает локальные вопросы отдельных фирм и предприятий;

г) микрологистика решает оперативные вопросы движения информационного потока в пространстве;

д) микрологистика решает вопросы, связанные с выработкой общей концепции закупок и распределения;

53. Основными преимуществами единственного источника поставки материальных ресурсов по сравнению с несколькими источниками является:

а) снижение риска и неопределенности;

б) снижение вероятности сбоев в поставке продукции;

в) более простые процедуры размещения и экспедирования заказа;

г) большая вероятность поощрения инноваций и усовершенствований;

54. Готовый продукт для промышленного предприятия:

а) комплектующее;

б) комплект;

в) изделие;

г) сборочная единица.

д) деталь;

55. Логистика снабжения – это …

а) комплекс взаимосвязанных операций по управлению материальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя

б) управление материальными потоками и услугами в процессе обеспечения организации материальными ресурсами и услугами;

в) одна из функциональных подсистем логистики организации;

г) прикладная наука об управлении материальными потоками в процессе материально-технического обеспечения производства;

д) это управление материально-техническим обеспечением предприятия;

56. Методы, применяемые в информационных системах класса MRPII — ERP:

а) календарный;

б) объемный;

в) объемно-календарный;

г) параллельный.

д) объемно-динамический;

57. Основными критериями выбора лучшего поставщика является:

а) имидж, налаженные долгосрочные хозяйственные отношения, финансовое состояние;

б) низкие цены, короткое время выполнения заказов, оказание технической поддержки

в) удобство размещения, предлагаемый широкий ассортимент продукции, наличие товаров-субститутов;

г) стоимость приобретаемой продукции, качество обслуживания; надежность обслуживания;

58. Метод планирования, позволяющий выявить «узкие» и «широкие» места в производстве на этапе планирования:

а) календарный;

б) параллельный.

в) объемно-календарный;

г) объемный;

д) объемно-динамический;

59. Первостепенной задачей при организации непоточного производства является:

а) упорядочение технологических маршрутов в пространстве;

б) расчет производственных нормативов.

в) ритмичная организация снабжения производства во времени;

г) специализация рабочих мест и участков;

д) расстановка производственных рабочих в соответствии с их квалификацией по ходу движения производственного процесса;

60. Не является логистическим звеном:

а) транспортное предприятие;

б) склад;

в) цех промышленного предприятия;

г) нет правильного ответа.

д) коммерческий банк;

Перечень вопросов для промежуточного контроля знаний **на экзамене (7 (очная форма)/8 (очно-заочная, заочная форма обучения) семестр):**

1. Определение логистики.
2. Принципиальные подходы к определению логистики и их различие.
3. Предмет и основные задачи логистики.
4. Концепция логистики.
5. Принципы и правила логистики.
6. Понятие «логистическая система».
7. Основные логистические функции.
8. Виды логистических операций.
9. Понятие «материальный запас».
10. Назначение материальных запасов и факторы, определяющие объективный характер материальных запасов.
11. Классификация материальных запасов.
12. Влияние системы поставок «точно в срок» на уровень запасов.
13. Использование системы АВС при формировании и управлении запасами.
14. Возможности логистики в сокращении складских издержек.
15. Основные причины, обусловливающие необходимость создания материальных запасов.
16. Классификация каналов распределения.
17. Характеристика внешних для предприятия факторов, влияющих на принятие решений в закупочной логистике в части решения задачи «сделать или купить».
18. Финансовый поток в логистике, его взаимосвязь с материальным потоком.
19. Классификация финансовых потоков (по назначению, по форме расчета и виду хозяйственных связей, по отношению к логистической системе и направлению их движения).
20. Понятие «информационный поток».
21. Классификация информационных потоков.

22. Влияние организации информационных потоков на эффективность управления материальными потоками.
23. Информационная логистика: понятия, цели и задачи.
24. Принципы построения логистических информационных систем.
25. Транспортная логистика: понятие, предмет, задачи.
26. Участники процесса транспортировки.
27. Виды транспорта: достоинства и недостатки.
28. Виды перевозок грузов.
29. Показатели качества транспортных услуг.
30. Складская логистика: понятие, объект, задачи, содержание логистического процесса на складе.
31. Классификация складской недвижимости, требования к складским помещениям и факторы, влияющие на выбор места размещения склада.
32. Методы, используемые при размещении товаров на складах.
33. Перечислите основные функции администрирования логистической системы.
34. Основные этапы построения логистической системы.
35. Понятия «логистическая стратегия»,
36. Виды логистических стратегий.
37. Факторы внешней среды, оказывающие влияние на логистическую стратегию.
38. Влияние организации информационных потоков на эффективность управления материальными потоками.
39. Основные функции администрирования логистической системы.
40. Основные этапы построения логистической системы.

Перечень практических заданий для промежуточного контроля знаний **на экзамене (7 (очная), 8 (заочная, очно-заочная) семестр).**

Задание 1. Провести АВС-анализ запасов на предприятии на основании ниже приведенных данных.

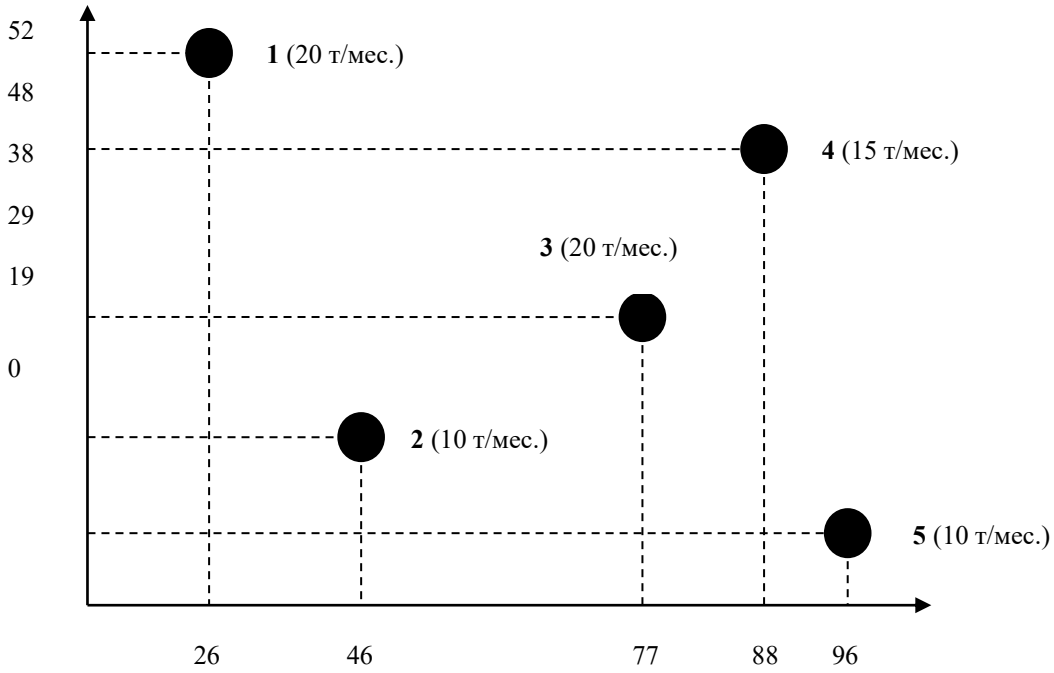
Номера позиций	**Средний запас по позиции**
1	10
2	50
3	100
4	1000
5	2000
6	40
7	500
8	600
9	700
10	800
11	900
12	1600
13	4000
14	300

Задание 2. Спустя 90 дней, после ускоренного процесса запуска, компания EMC стала поставлять свою продукцию с задержкой. Потребители компании EMC столкнулись с задержкой производства 240 деталей в течение 90 дней. Такая ситуация сложилась в первую очередь благодаря плохой связи с поставщиками на раннем этапе процесса запуска производства.

1. Дайте характеристику потребителям компании EMC.

2. Предложите мероприятия по устранению задержек поставок. Ответ обоснуйте.

Задание 3. На рисунке изображена карта района, обслуживаемого предприятием оптовой торговли. На осях X и Y отмечены координаты покупателей. В скобках указан месячный грузооборот каждого покупателя. Какие координаты должен иметь распределительный центр? Использовать метод поиска центра тяжести грузовых потоков.



Задание 4. В 2016 г. компания BBC World Wide London наняла 9 разработчиков программного обеспечения, тем самым решив улучшить свою работу путем внедрения системы «канбан». За 12-месячный период время ожидания программного обеспечения улучшилось на 37%, наполнение доставки выросло на 47%, отклик клиентов о дефектах упал на 24%.

1. В чем особенности системы «канбан»?

2. Какое влияние на деятельность компании BBC World Wide London окажут изменения в ее результативности? Ответ обоснуйте.

3. На сколько процентов выросла удовлетворенность клиентов?

Задание 5. Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их поставляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества.

Характеристики фирм следующие:

– удаленность от предприятия: А – 236 км, Б – 195 км, С – 221 км;

– разгрузка: А и С – механизированная, Б – ручная;

– время выгрузки: при механизированной разгрузке – 1 час 30 мин., при ручной – 4 часа 30 мин.;

– транспортный тариф: до 200 км – 0,9 тыс.руб./км, от 200 до 300 км – 0,8 тыс.руб./км;

– часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку – 450 руб./час.

Задание 6. Для сокращения расходов и получения скидок на закупаемую у поставщиков продукцию менеджерами по закупкам компании РеЫСо было принято решение об увеличении размера партий закупаемой продукции.

Данное решение дает возможность сократить цену на единицу товара, так как компания РеЫСо получает дополнительную скидку на партию товара, вследствие чего затраты на закупку удается сократить на 8% (11,2 млн руб. за 11 мес.). В то же время затраты на хранение более крупных партий товара увеличились на 12,9 млн руб. в год.

Определите целесообразность принятия решения об увеличении размера партий закупаемой продукции.

Задание 7. Фирме необходимо закупить товар. Необходимо определить, кому из поставщиков отдать предпочтение

Критерий	Значение критерия	Поставщик		
		А	Б	В
Цена	0,35	7	8	6
Сроки выполнения текущих и экстренны заказов	0,25	7	9	4
Надежность поставок	0,15	8	5	9
Удаленность поставщика от потребителя	0,15	4	4	5
Организация управления качеством	0,10	5	4	5
Итого	1,00			

Задание 8. Компания «БриджКорпорейшен» — крупнейший производитель и дистрибьютор строительных материалов.

Службой логистики компании «БриджКорпорейшен» было принято решение о переносе распределительного центра (РЦ) из г. Саратов в Саратовскую область (на 70 км дальше от существующего места расположения РЦ), что позволило сократить расходы на аренду объекта на 14 500 000 руб./год. При принятии данного решения не были учтены объемы транспортной работы, отгрузок от поставщиков потребителям, а также их места расположения, что привело к увеличению затрат на транспортное обеспечение в первые 3 мес. работы на 3 900 000 млн руб. В следующих периодах прогнозируется аналогичное увеличение транспортных расходов.

Определите целесообразность принятия решения об изменении места расположения распределительного центра.

Задание 9. Компания Schneider National — транспортная компания, осуществляющая перевозку негабаритных, тяжеловесных и нестандартных грузов по всему миру.

Компания Schneider National совместно с компанией «Трейлер-Т», производителем трейлеров, разработала и запатентовала новую конструкцию трейлера для перевозки стеклянной продукции компании «Гардиан».

Несущие конструкции трейлера, кактрансформер, принимают идеальную форму для максимальной сохранности груза при его транспортировке или складываются, превращаясь в обычный кузов транспортного средства, что практически решает проблему загрузки обратных холостых пробегов.

При использовании данной технологии ни одной из трех компаний не приходится брать на себя полные финансовую ответственность и риски, а также каждая из компаний получила конкурентное преимущество в своей отрасли.

1. В чем заключается преимущество сотрудничества между тремя указанными компаниями?

2. Возможна ли перевозка стеклянной продукции в обычных транспортных средствах, не оснащенных специальными техническими устройствами?

Задание 10. Компания «3М», занимающаяся производством упаковочной и изоляционной ленты для промышленных нужд, завоевывает лояльность своих

крупнейших избранных потребителей, предлагая им членство в «Платиновом клубе». Помимо прочего, статус «платинового» клиента означает, что ему всегда гарантированы поставки любого продукта в точном соответствии с заказанным объемом и в предусмотренные сроки. Для достижения такого совершенного качества сервиса компания «3М» разработала комплекс чрезвычайных процедур, открывающих доступ к товарным запасам, которые нужны для полного исполнения заказа «платинового» клиента, даже тогда, когда эти запасы отсутствуют на основном складе.

1. Какими путями компания «3М» может добиться совершенного качества сервиса?
2. Возможно ли применение принципа нулевого брака?
3. В каких случаях стратегия совершенного сервиса выгодна для потребителей?

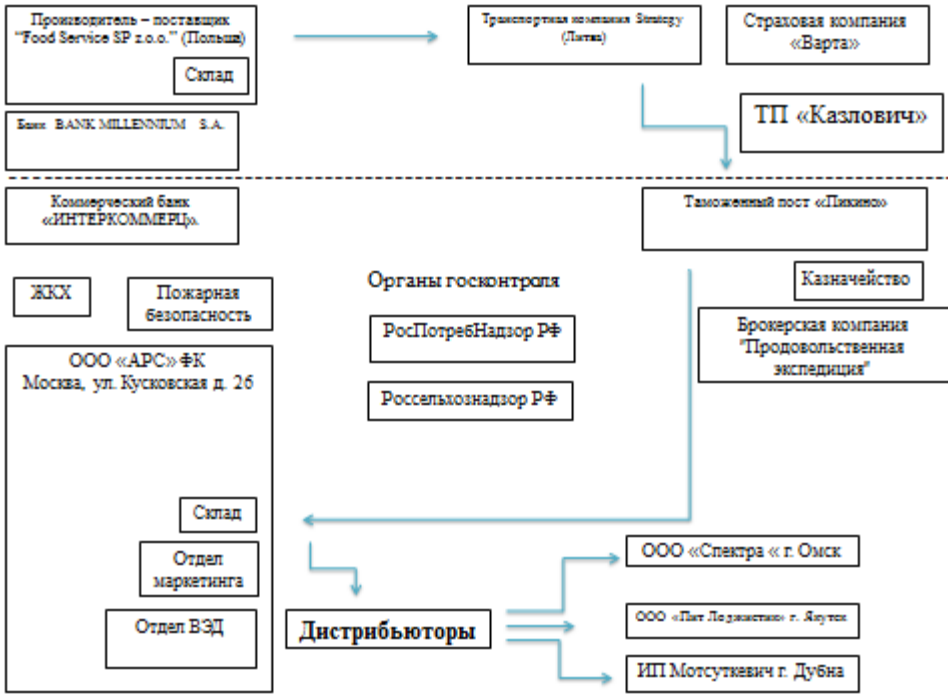
Задание 11. Методом определения центра тяжести грузопотоков найти ориентировочное место для расположения склада, снабжающего магазины

№ магазина	Координата X	Координата Y	Грузооборот, т/мес
1	11	13	15
2	24	26	10
3	48	50	20
4	37	39	5
5	61	63	10
6	68	70	20
7	82	84	45
8	107	109	30

Задание 12. Используя метод центра тяжести грузовых потоков необходимо определить координаты оптимального местонахождения склада строительных материалов при следующем расположении клиентов, пользующихся услугами складских помещений. Доставка пиломатериалов со склада потребителями осуществляется транспортными средствами склада.

№ клиента	x, км	y, км	Q, тонн
1	76	159	168
2	201	856	201
3	537	159	386
4	403	604	252
5	319	445	285
6	520	705	420
7	218	487	219

Задание 13. На основании имеющихся данных проведите объектную декомпозицию цепи поставок



Задание 14. Иногда соотношение «товар — услуга» приобретает обратный характер: товар предлагается как результат услуги. Чистые услуги продаются независимо от физического товара и могут быть вообще с ним не связаны. Например, страхование, консалтинг, ремонт и наладка оборудования, транспортные, банковские услуги, исследование рынка, охрана и обеспечение безопасности. В настоящее время количество и разнообразие чистых услуг увеличиваются. А по прогнозам, спрос на данные услуги на промышленных рынках будет постоянно расти.

Деятельность американской компании EDS Corporation связана с оказанием помощи различным организациям в выборе, установке и эксплуатации компьютерных систем. При этом она покупает индивидуальные персональные компьютеры у крупных производителей.

1. Что такое «чистые услуги»? В чем их преимущества перед другими видами услуг? Почему спрос на данные услуги на промышленных рынках будет постоянно расти?

2. Целесообразно ли компании EDS Corporation осуществлять самой сборку малых персональных компьютеров? Ответ обоснуйте.

Задание 15. Предприятие-продавец А на основании договора купли-продажи поставляет предприятию-покупателю В приобретенную им продукцию, перемещение которой и образует материальный (товарный) поток. Предприятие-покупатель В, соблюдая установленную договором форму расчетов, производит оплату поставки этой продукции и перечисляет денежные средства предприятию-продавцу А, которые в свою очередь образуют финансовый поток. Материальный и финансовый поток имеют диаметрально противоположную направленность, однако прямолинейность последнего возможна лишь в условиях оплаты поставки продукции наличными деньгами.

1. Дайте характеристику материального (товарного) потока и финансового потока.

2. Является ли финансовый поток «первичным» по отношению к товарному потоку?

3. Является ли финансовый поток «независимым» по отношению к товарному потоку?

Задание 16. Предлагается три варианта технологического процесса изготовления типовой детали.

Параметры	1 вариант	2 вариант	3 вариант
Технологическая себестоимость изготовления детали	500	580	150
Норма прибыли на капитал	15%	15%	15%
Затраты на реализацию изготовления детали	50	45	65

Какой вариант технологического процесса изготовления детали вы порекомендуете мастеру цеха? Дайте экономическое обоснование своего выбора.

Задание 17. Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения по следующим параметрам:

Показатель	Система 1	Система 2	Система 3
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	7050	9020	6100
Годовые транспортные затраты, у.е.	3500	4850	7040
Единовременные затраты, у.е.	50000	60000	40000
Срок окупаемости системы, лет	5,2	5,5	4,9

Задание 18. При использовании какой-либо формы безналичных расчетов схема движения финансового потока между продавцом и покупателем товаров претерпевает определенные изменения. При организации безналичных расчетов поток информации о движении платежных документов имеет одинаковую направленность с товарным потоком и общий источник возникновения.

1. Дайте характеристику материального (товарного) потока и финансового потока.
2. Какую направленность по отношению к товарному потоку имеет финансовый поток, осуществляемый между банками предприятия-покупателя А и предприятия-продавца В?

Задание 19. Сделать вывод о целесообразности закупки у поставщика. Рассчитать рейтинг поставщиков и выбрать того поставщика, у которого целесообразнее делать закупки.

Критерий оценки поставщика	Значимость критерия	Поставщик № 1	Поставщик № 2	Поставщик № 3	Поставщик № 4
Надежность поставок	0,3	10	9	10	8
Время выполнения заказов	0,2	8	6	7	10
Цена товара	0,4	7	6	10	8
Финансовое положение поставщика	0,1	10	6	8	8
Рейтинг поставщика					

Примечание: посредством матричного метода оценки каждому критерию присваивается степень значимости для предприятия. Причем сумма показателей значимости должна равняться единице. Далее каждый поставщик оценивается экспертами по балльной системе (от 1 до 10).

Задание 20. Необходимо рассчитать и обосновать величину финансового (денежного) потока по данным, представленным в таблице.

Показатели компании А

№ стр.	Показатель	Сумма, тыс. руб.
1	Выручка от реализации товарной продукции	85 200
2	Увеличение дебиторской задолженности	4300
3	Себестоимость реализованной товарной продукции	61 880
4	Увеличение товарных запасов	2950
5	Коммерческие и административные расходы	5270
6	Выплаты поставщикам и персоналу	12 760

1. Раскройте понятие «финансовый (денежный) поток». Какова его значимость для развития компании?

2. Обоснуйте величину финансового (денежного потока) по данным, представленным в таблице.

5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Ответы обучающегося **на экзамене** оцениваются каждым педагогическим работником по 5-балльной шкале.

Критерии оценки ответа на вопросы теоретического блока:

«5» – обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

«4» - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий;

«3» - обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

«2» - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Критерии оценки практического задания:

«5» – задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задачи, подкрепленные теорией;

«4» – задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании;

«3» – задание выполнено с математическими ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению;

«2» – задание не выполнено, представленные расчеты проведены с ошибками, сделаны неверные выводы по решению задачи

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины

6.1. Основная литература.

1. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 354 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710178

2. Левкин, Г. Г. Логистика : учебник : [12+] / Г. Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 268 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496875

6.2. Дополнительная литература

1 Логистика : учебное пособие : [12+] / авт.-сост. А. И. Коломиец. – Москва : Директ-Медиа, 2020. – 260 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598778

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных и информационные системы, необходимые для освоения учебной дисциплины

1. http://minobrnauki.gov.ru – сайт Минобрнауки РФ
2. http://biblioclub.ru –ЭБС Университетская библиотека
3. https://ro-edu.ru/ – Медиапортал «Российское образование»
4. http://www.prlib.ru – Президентская библиотека
5. http://www.rusneb.ru – Национальная электронная библиотека
6. http://lib.icone.ru - Электронно-библиотечная система АНО ВО «Институт непрерывного образования»
7. http://elibrary.rsl.ru/ – сайт Российской государственной библиотеки (раздел «Электронная библиотека»)
8. http://elibrary.ru – научная электронная библиотека «Elibrary»

8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины **«Логистика»** предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Института.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;

– систематизирует учебный материал;

– ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

– внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;

– ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;

– внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;

– запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;

– постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;

– узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Подготовка к практическому занятию При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе в аудитории.

Работа во время проведения практического занятия включает несколько моментов:

– консультирование студентов преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов проводиться обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю»).

Подготовка к экзамену.

К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. При подготовке к экзамену обратите внимание на практические задания на основе теоретического материала.

При подготовке к ответу на вопросы экзамена по теоретической части учебной дисциплины выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

9. Программное обеспечение информационно-коммуникационных технологий

9.1. Информационные технологии

1. Персональные компьютеры;
2. Доступ к интернет
3. Проектор.
4. Система VOTUM

9.2. Программное обеспечение

1. Windows 7
2. LibreOffice Writer,
3. LibreOffice Calc,
4. LibreOffice Impress

9.3. Информационные справочные системы

1. Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации Гарант - http://www.garant.ru/
2. Справочная правовая система КонсультантПлюс - http://www.consultant.ru/

10. Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы по учебной дисциплине.

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	**Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием площади и номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)**
Учебная аудитория №5 **Оснащение:** Стул с пюпитром – 48 шт. Стол преподавателя – 1 шт. Стул преподавателя – 1 шт. Экран большого размера– 1 шт. Меловая доска – 1 шт. Ноутбук - 1 шт. Проектор INFocus -1 шт.	115114, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 11, помещение №5, площадью 80.4 м2
Помещение для самостоятельной работы **Оснащение:** Стул с пюпитром – 25 шт. Стол преподавателя – 1 шт., Стул преподавателя – 1 шт. Персональный компьютер с периферией, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в	115114, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 11, помещение №3, площадью 46.6 м2

электронную информационно-образовательную среду Организации. – 1 шт. МФУ - 1 шт.	

11. Образовательные технологии

При реализации учебной дисциплины **«Логистика»** применяются различные образовательные технологии.

Освоение учебной дисциплины **«Логистика»** предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме дискуссий, разбора конкретных ситуаций и практических задач в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.